



04

Indhold

Inspirerende medieindhold på mange platforme	side 03
Egmont i oversigtsform	side 04
Egmont og H. C. Andersen	side 05
Vision, mission og værdier	side 07
Egmont brændstof	side 08
Egmont snapshots	side 10
Årsrapport 04	
Ledelsesberetning	side 14
Ledelsespåtegning	side 32
Revisionspåtegning	side 33
Anvendt regnskabspraksis	side 34
Koncernens resultatopgørelse	side 41
Koncernens balance	side 42
Koncernens pengestrømsopgørelse	side 44
Egmont Fondens resultatopgørelse	side 45
Egmont Fondens balance	side 46
Noter	side 50
Koncernens virksomheder	side 61
Bestyrelse og Koncernledelse	side 64



Inspirerende medieindhold på mange platforme

Året 2004 har været tilfredsstillende for Egmont. Gode resultater for vores medier generelt, mange nyskabelser, initiativer på personaleområdet og fokus på digitalisering har præget året – samtidig med at Egmont har opnået endnu et rekordresultat.

Hjørnестenen i Egmont er at skabe og formidle fortællinger – leveret på papir eller skærm. I fremtiden har hver forbruger sandsynligvis et større antal skærme fordelt på hjemmet, på kontoret, i skolen eller i lommen. Egmonts ambition er at levere indhold til disse skærme samtidig med, at vi fortsat udvikler vores trykte medier. Vi har allerede skabt levende billeder i snart 100 år gennem Nordisk Film, verdens ældste filmselskab.

Vores medier bidrager på hver deres felt til at informere, oplyse, uddanne og underholde. Fællesnævneren er engagerede medarbejdere, der brænder for at skabe inspirerende medieindhold på mange platforme, i mange formater og i mange genrer. To konkrete eksempler herpå ud af mange kunne fx være Egmonts udvikling af skolebøger, hvor

udgangspunktet er at skabe de bedste og mest inspirerende undervisningsmaterialer for både elever og lærere samt skabelsen af 26 animerede H. C. Andersen eventyr, hvor de klassiske fortællinger formidles til nye generationer i deres eget sprog, hvilket skaber grobund for, at eventyrene med tiden også bliver klassikere for dem.

I det forløbne år præsterede Egmont et tilfredsstillende resultat, hvor alle forretningsområder bidrager positivt. Virksomheden har udover at udvikle og forny medieudgivelserne haft fokus på fortsat digitalisering af virksomheden, ligesom forsøg med on demand services er sat i gang.

Egmont er en fondsvirksomhed. Overskuddet anvendes til reinvestering i vores medievirksomheder samt til uddelinger til sociale og kulturelle formål.



Steffen Kragh og Ivar Samrén

EGMONT

EGMONT Magazines



Magazines

Familieblade
Kvindeblade
Billedblade
Specialblade
Livsstilsmagasiner

EGMONT Kids & Teens



Kids & Teens

Førskoleblade
Tegneserier
Ungdomsblade
Audio og spil
Mobile tjenester

EGMONT Books



Books

Skønlitteratur
Faglitteratur
Børnebøger
Undervisningsmaterialer
Bogklubber
Responsmedier

EGMONT Nordisk Film



Nordisk Film

Filmproduktion
Filmdistribution
Biografer
Interaktive spil
Tv-produktion

EGMONT International

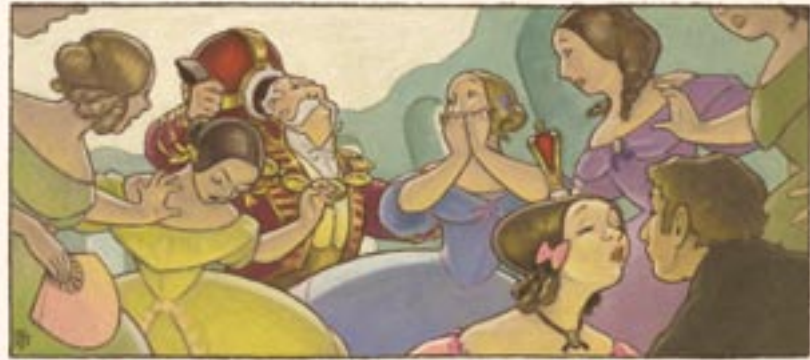


International

Førskoleblade
Tegneserier
Ungdomsblade
Børnebøger

Egmont Fondens aktiviteter dækker, ud over de fem divisioner og almennyttig virksomhed, en ejerandel på 33,32 % af TV 2 Gruppen i Norge.

Egmont og H. C. Andersen



Fortællingen er essensen i alt, hvad vi i Egmont foretager os. Derfor har vi naturligvis også taget eventyrfortælleren og digteren H. C. Andersen under kærlig behandling. Med respekt for ånden i hans arbejde har vi på nutidens præmisser og i et moderne formsprog bearbejdet hans fortællinger og livshistorie. Målet er som altid at formidle gode historier på en spændende måde, også i nye former og i nye medier.

Egmonts bidrag til markeringen af H. C. Andersens 200-års-dag er omfattende: Fra samlinger af de komplette eventyr til undervisningsmateriale, illustrerede eventyr, rejseskildringer over spillefilm til animerede tv-serier.

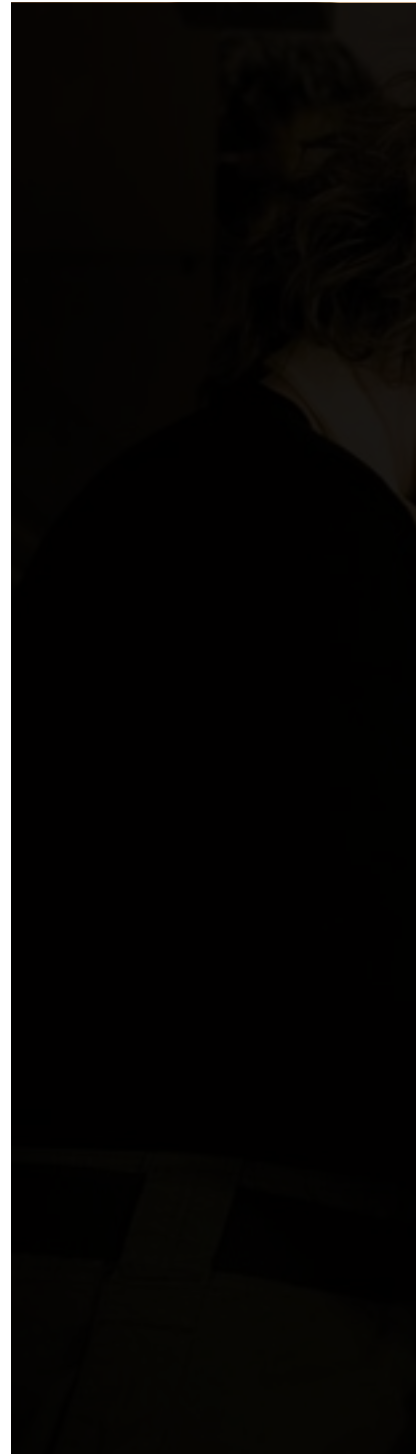
I mange af Egmonts bidrag får Andersens oprindelige fortællinger nyt liv som moderniserede, tidsvarende versioner af de berømte klassikere. Fx har det undervisningsmateriale, Egmont har udviklet til folkeskolen, fået en sproglig afpudsning. Oprindelige udtryk er erstattet med mere tidsvarende formuleringer, så nye generationer af skoleelever kommer tættere på kernen i historierne.

Børn og barnlige sjæle nyder "Fairytaler", en animeret tv-serie, som genfortæller nogle af H. C. Ander-

sens mest berømte eventyr. Serien, der allerede er solgt til visning over det meste af verden, er blevet tildelt en ærespris af Hans Christian Andersen Priskomiteen, som har til formål at fremme kendskabet til Andersens liv og digtning. I begrundelsen hedder det bl.a., at "de 30 H. C. Andersen-eventyr er gjort tilgængelige for unge og gamle i et billedsprog, der er nutidigt, men alligevel tro mod ånden og moralen i eventyrene". En række Egmont-selskaber har udviklet produktserier, hvor "Fairytaler"-figurerne går igen. Bl.a. har Egmont skabt flotte eventyrbøger baseret på "Fairytaler"-universet.

Nordisk Films spillefilm "Unge Andersen" formidler historien om H. C. Andersens svære, unge år, hvor kimen til hans unikke fortællestil blev lagt, og den skaber dermed en større forståelse for verdens mest kendte historiefortæller. Den medrivende film vises som tv-serie i en række lande og giver således verdenspublikummet et indblik i den mere dystre side af den kendte forfatters liv.

H. C. Andersen var tænker, journalist og papirklipper, men først og fremmest historiefortæller. Ambitionen hos Egmont er, at vores bidrag medvirker til, at nye generationer af mediebrugere får lyst til at stifte bekendtskab med Andersens univers.



Vision, mission og værdier

Vi vil være den mest attraktive mediekoncern for medarbejdere, samarbejdspartnere og forbrugere.

Egmont har en stærk position i det nordiske hjemmemarked samt i udvalgte markeder uden for Norden.

Medarbejdere og samarbejdspartnere skal opleve Egmont som den medievirksomhed, man helst vil arbejde for eller sammen med.

Forbrugerne skal opleve, at Egmont mestrer fortællinger.

Vi skaber og formidler fortællinger.

Fortællingen kom med ordet. Fortællingen har skabt grundlaget for vores civilisation. Overlevering af fortællinger nærer fantasi, udfordrer nysgerrighed, stimulerer ideer og er grundlag for lærdom og udvikling.

Fortællingen er essensen i alt, hvad vi i Egmont foretager os. Det er vores løfte til verden. Kort sagt: Vi skaber og formidler fortællinger.

Vores fælles værdier i Egmont er at være rummelig, passioneret og ambitiøs.

Værdierne udtrykker det, vi er, det vi står for og måden, vi gør tingene på.

Rummelig

Vores virksomhed kan formidle alverdens fortællinger i alle tænkelige medier. Denne rummelighed favner også en åbenhed over for alt nyt og plads til mange forskellige kulturer og personligheder.

Passioneret

Vi tager hjertet med på jobbet. Vi brænder for fortællinger. For at skabe og formidle dem bedst muligt til flest mulige. Denne passion er omdrejningspunkt for alt, hvad vi gør.

Ambitiøs

Vi er en kommerciel virksomhed. Vi er her for at skabe resultater. Både på bundlinien og i medieverdenen. Vi er ambitiøse i mål og udførsel. Vores lyst til at vinde er større end vores frygt for at tabe.

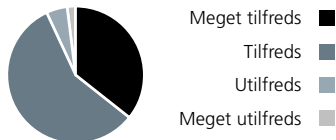
Egmont brændstof



Egmonts medarbejdere er generelt set meget godt tilfredse med deres arbejde og oplever, at Egmont som virksomhed er attraktiv. Set i sammenligning med ansatte i andre danske virksomheder er Egmonts medarbejdere gennemsnitligt mere tilfredse med deres arbejde.* Sådan lyder en af konklusionerne på den første koncernanalyse, som Egmont har gennemført. Analysen er et vigtigt redskab i arbejdet med at udvikle både arbejdspladsen, lederne og medarbejderne.

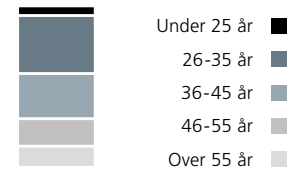
Koncernanalysen giver også et billede af, hvordan Egmonts samlede medarbejderprofil ser ud. Her er et par eksempler:

Jobtilfredshed

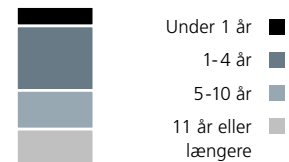


94 % af Egmonts medarbejdere er tilfredse eller meget tilfredse med deres arbejde.

Alder



Anciennitet



42 % af medarbejderne er under 36 år. 40 % af medarbejderne har været ansat i 1 til 4 år, mens 24 % har været i koncernen i mindst 11 år. Egmont er dermed en virksomhed, der både favner ungdommen og det 'grå guld', erfaringen og fornyelsen.

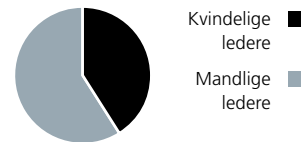
* Ifølge en benchmark udarbejdet af konsulentvirksomheden Stig Jørgensen & Partners.

** Sammenligning baseret på tal fra Danmarks Statistik og Ledernes Hovedorganisation. (Tallene er baseret på 2.950 respondenteres besvarelser i Egmonts første koncernanalyse.)

Køn



Ledelsesansvar



Egmont har et flertal af kvindelige ansatte, nemlig 56 % kvinder mod 44 % mænd. Egmont har også et pænt antal kvindelige ledere – 41 % af Egmonts ledere er kvinder – hvilket er en høj repræsentation af kvinder i ledelse sammenlignet med andre danske virksomheder. **

Birgit Sander Egmont Magasiner, København

Birgit Sander er marketingchef for "ALT for damerne", Danmarks førende kvindeblad, og for et specialblad, der hedder "PC-Planet". Hun har ansvar for marketingaktiviteter, events og analyser.

"Jeg er vild med den komplekse sammensætning mit job består af. På den ene side tal, statistik og budgetter og på den anden side det indbyggede uformelle krav om at følge med i så meget som muligt inden for mode- og livsstilstendenser samt kulturlivet. Min nysgerrighed føles umættelig, der sker jo noget hele tiden, og kunsten er netop at se det! Jeg havde en tankevækkende oplevelse forleden midt i mit flytterod, da der dukkede et brev frem, som jeg havde sendt til min søster, da jeg var 21 år. Kuverten havde jeg simpelt hen lavet af "ALT for damernes" juleforside. Jeg må indrømme, at den kuvert kiggede jeg længe på."



Pål Reinert Johansen
Egmont Serieforlaget, Oslo

Pål Reinert Johansen er markedschef for digitale tjenester og brand manager for PhoneZone og POPIT i Norge, Sverige og Danmark. Pål Reinert har været med til at opbygge digitale tjenester til et selvstændigt forretningsområde. Målet er at etablere Egmont Kids & Teens som førende leverandør af indhold til mobil og internet rettet mod børn og unge.

“Internet og mobil er mediekkanaler i stærk vækst. Det er spændende at arbejde inden for digitale medier, som for nutidens børn og unge er en så stor, vigtig og ikke mindst naturlig del af deres liv. En af mine opgaver er at opbygge PhoneZone til et nordisk digitalt brand. Det er fantastisk lærerigt at være vidne til børns og unges interesse for indhold i nye underholdningsformater. Hver eneste time kan vi se, hvor mange Anders And-animationer som downloades til mobiltelefonerne, og følge, hvor mange nye medlemmer som registrerer sig hos os.”



Malin Källström
Nordisk Film Interactive, Stockholm

Malin Källström er marketingansvarlig for PlayStation i Sverige. Hun har ansvaret for medieinvesteringer og kampagner for varemærket PlayStation, spilkonsoller og spiltitler i samarbejde med Nordisk Films centrale marketingafdeling.

“Dette er i særklasse det mest underholdende job, jeg nogensinde har haft. Et stimulerende og tempo fyldt arbejde med plads til kreativitet, udvikling og mange gode grin sammen med herlige kolleger. Det er sjovt at arbejde i spilbranchen, der lige nu er den underholdningstype, som oplever størst vækst. Vores udfordring består i at nå ud til nye målgrupper som familier og piger, der udgør et enormt potentiale. Lige nu ser jeg frem mod lanceringen af den bærbare underholdningsmaskine PSP, som kommer på markedet i foråret 2005. Mine sønner Oskar og Viktor er nok dem, der er glædest for, at jeg arbejder med PlayStation. Deres kammerater synes nemlig, at de har den mest cool mor på hele skolen.”



Jörg Risken
Egmont Ehapa Verlag, Berlin

Jörg Risken er ansvarlig for Disney-magasiner hos Egmont Ehapa, et af Egmonts tyske selskaber. Han står i spidsen for et spændende hold af redaktører og produktchefer, der blandt mange andre ting er ansvarlige for verdens største blad til børn, “Mickey Maus”-magasinet

“I sidste uge i undergrundsbanen sad der en dreng over for mig, der var fuldstændig opslugt af sit “Mickey Maus”-magasin. Af og til blev hans totale koncentration afbrudt af små smil, før han igen kastede sig tilbage i eventyret sammen med sine tegneseriehelte. Den situation mindede mig om, hvor privilegeret jeg selv er, fordi jeg arbejder det sted, hvor min egen barndoms heltehistorier blev skabt. Vores arbejdsplads er lige så farverig som de serier, vi laver. Det er sjovt at arbejde sammen med mennesker, der alle på et tidspunkt har oplevet at være som drengen i undergrundsbanen.”



Anne Frovin
Aschehoug Dansk Forlag, København

Anne Frovin redigerer bøger om kunst og design i Kulturredaktionen på Aschehoug. I et tæt samarbejde med danske forfattere udvikler, planlægger og gennemfører hun udgivelsen af illustrerede bøger.

“I de sidste tre måneder af 2004 arbejdede jeg intenst med bogen “Operaen – The Opera” om Københavns nye markante attraktion. A. P. Møller havde bestilt bogen, og ligesom selve Opera-bygningen blev opført efter stramme tidsplaner, var også bogen underlagt deadlines, der skulle overholdes. Jeg indgik i et tæt samarbejde med A. P. Møllers folk, tekstforfatter, grafiker og flere fotografer om sammensætningen og præsentationen af mere end 400 billeder og både dansk og engelsk tekst. Det var herligt at få lov at prioritere ét projekt, da min dagligdag ellers altid kendetegnes af et væld af projekter.”

Egmont snapshots



Design: Guroen Terence Conran udgiver sine indretningstips hos Egmont-forlaget Aschehoug.



Græsrodder: Den europæiske fodboldorganisation UEFA kårer "Eurowomans" gadefodboldstævne kun for kvinder som årets fodbold-græsrodsprojekt.



Fest for fjerkræ: Verdens mest kendte og elskede and fylder 70 år og fejres af Disney-tegneren Vicar.



Fridag: Begejstring og hygge er i højsædet ved Egmonts picnic for medarbejderne.



Tæt på: USA's tidligere udenrigsminister Madeleine Albright gæstede Egmont-forlag i Danmark og Norge i anledning af selvbiografien "Madam Secretary".

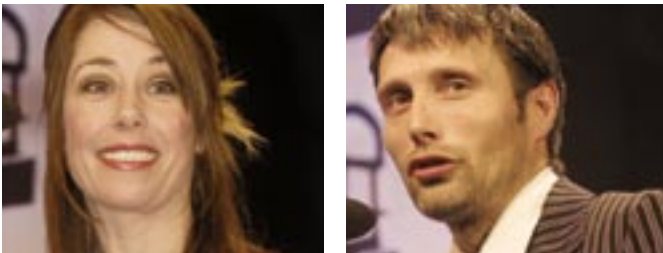




Varmt navn: Fortællingen om jægersoldaten B. S. Christiansens oplevelser "Et liv på kanten" fra Aschehoug er en af de hurtigst sælgende bogtitler i Danmark i nyere tid.



Gensyn med Blixen: Skuespilleren Meryl Streep medvirker i Nordisk Film-dokumentaren "Karen Blixen – out of this world".



Robert regn: Nordisk Film har en finger med i spillet i 20 ud af i alt 22 Robert-priser som producent, co-producent eller distributør.



Som tiden går: Egmonts joint-venture i Kina, Children's Fun Publishing Company, fejrer 10-års-jubilæum.



Grand old man: Erik Balling, instruktøren bag både "Matador" og Olsen Banden, fejrer sin 80-års-fødselsdag hos Nordisk Film, hvor han har tilbragt det meste af sin karriere.



"Terkel i Knibe": A. Films og Nordisk Films animationshit blev set af 390.000 biografgæster og får nu nyt liv på mobiltelefonen.



Olsen Banden forever: Nordisk Films hæderkronede Olsen Banden varemærke lever i bedste velgående, også i Norge, hvor Olsenbanden jr. er en succes på teatret.

Årsrapport 04





Ledelsesberetning

Hoved- og nøgletal	2000	2001	2002	2003	2004
Hovedtal (mio. EUR)					
Nettoomsætning	1.061,3	1.141,5	1.200,0	1.107,1	1.070,2
Resultat før renter og afskrivninger	26,3	31,3	46,6	75,9	88,4
Resultat før finansielle poster	6,8	11,9	25,4	50,8	61,1
Resultat af finansielle poster	22,8	(7,8)	13,7	8,0	21,6
- heraf resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	28,1	0,4	9,3	9,0	19,0
- heraf finansielle indtægter og omkostninger, netto	(5,3)	(8,2)	4,4	(1,0)	2,6
Resultat før skat	29,6	4,0	39,1	58,8	82,7
Årets resultat	16,5	(5,4)	26,8	48,0	73,2
Balancesum	658,5	694,3	671,0	633,1	740,4
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	0	0	6,4	21,2	20,1
Investeringer i materielle anlægsaktiver	19,1	23,2	18,8	14,3	19,6
Egenkapital	169,8	146,8	188,7	220,0	329,2
Nøgletal (%)					
Overskudsgrad	0,6	1,0	2,1	4,6	5,7
Egenkapitalandel (soliditet)	25,8	21,1	28,1	34,8	44,5
Egenkapitalforrentning	9,7	-	16,0	23,5	26,7
Gennemsnitligt antal ansatte	3.943	3.870	3.756	3.550	3.533

I overensstemmelse med årsregnskabslovens overgangsbestemmelser er der ikke foretaget tilpasning af sammenligningstal for ændring af regnskabspraksis for årene 2000-2001 vedrørende indregning af indirekte produktionsomkostninger, goodwill og udskudte skatteaktiver.

Der udarbejdes ikke hoved- og nøgletal for modervirksomheden, idet denne anses for uvæsentlig i forhold til koncernen.

Nøgletallene er beregnet efter Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2005". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.

Egmont er en af Nordens førende mediekoncerner. Vores vision er at være den mest attraktive mediekoncern for medarbejdere, samarbejdspartnere og forbrugere.

Grundlaget for al virksomhed i Egmont er at skabe og formidle fortællinger. Egmont formidler fortællinger i alle tænkelige medier. Det spænder fra print til plasmaskærm. Fra underholdning til undervisning. Fra finkultur til folkelighed.

Vores medieunivers i Norden rummer ugeblade og magasiner, tegneserier og ungdomsblade, spil og aktivitetsprodukter samt bøger og undervisningsmaterialer. Endvidere dækker Egmont film og tv-programmer, drift af biografer og tv-stationer samt interaktive spil og spillekonsoller.

Uden for Norden fokuseres på bøger og blade til børn og unge.

Siden etableringen i 1878 har Egmont været en solid virksomhed, som har bidraget positivt til det omgivende samfund. Dels som arbejdsplads og kulturformidler, dels gennem uddelingerne til almennyttige formål.

Fundamentet for Egmonts virksomhed er mere end 3.500 engagerede medarbejdere.

2004 – bedste resultat nogensinde

Koncernens resultat før skat i 2004 (ekskl. fortjeneste fra salget af ejerandelen i IO Interactive) udgør 70,3 mio. EUR mod 58,8 mio. EUR året før. Dette er Egmonts bedste resultat nogensinde.

Resultat før skat i 2004 (inkl. fortjeneste fra salget af ejerandelen i IO Interactive) blev på 82,7 mio. EUR mod 58,8 mio. EUR i 2003.

Resultat efter skat i 2004 er på 73,2 mio. EUR mod 48,0 mio. EUR i 2003.

Resultatet er tilfredsstillende.

Nettoomsætningen i 2004 er på 1.070,2 mio. EUR, en reduktion på 36,9 mio. EUR i forhold til året før. Faldet kan relateres til valutakursændringer, frasalg af virksomheder samt et lavere salg af spillekonsoller kombineret med prisfald. Alene valutakursændringer har medført en omsætningsreduktion på 13,5 mio. EUR.

Alle forretningsområder bidrager positivt til Egmonts samlede resultat.

Egmonts egenkapital ultimo 2004 udgør 329,2 mio. EUR. Dette svarer til en soliditet på 44,5 % mod 34,8 % året før.

Egmont Magazines' mission er at tilfredsstille læsernes behov for inspiration, underholdning og information ved at udgive blade, magasiner og andre medier, der ligger i naturlig forlængelse heraf. Divisionen dækker endvidere annoncørers behov for kontakt til læserne. Egmont Magazines' produktportefølje udgøres af familieblade, kvindeblade, billedblade, mandeblade og et stort udvalg af måneds- og specialblade.

Læserne kender Egmont Magazines for blade, som inspirerer og underholder nordiske familier, suppleret med tidstypiske magasiner til smallere segmenter, der deler en interesse, befinder sig i en særlig fase eller har en speciel livsstil.

Divisionen opererer i Danmark, Norge, Sverige og Finland. Bladporteføljen er i 2004 øget med 13 titler og udgør 87 titler. Væksten i antallet af titler er skabt ved både lancering af nye titler og gennem opkøb.

Omsætningen i divisionen er steget med 1 mio. EUR til 183 mio. EUR. Omsætningen er negativt påvirket af udviklingen i den norske krone med 5 mio. EUR.

Egmont Magazines opnåede i 2004 atter et godt resultat skabt i et marked med skærpet konkurrence og mange nylanceringer. Resultatet udgør i 2004 31 mio. EUR mod 35 mio. EUR i 2003, der imidlertid indeholdt gevinst ved salg af fast ejendom på 3 mio. EUR. Herudover har den ugunstige udvikling i den norske krone påvirket resultatet i 2004 negativt med 1 mio. EUR.

Familieblade

Egmonts familieblade, det danske "Hjemmet", det norske "Hjemmet", det svenske "Hemmets Journal", "Norsk Ukeblad" og "Familien" i Norge har et oplag på 840.000 eksemplarer om ugen og har stor betydning for både omsætning og indtjening i divisionen. Familiebladsmarkedet udviser faldende tendens. Derfor sættes løbende betydelige redaktionelle og markedsføringsmæssige ressourcer ind på at udvikle og styrke bladene.

Kvindeblade

Kvindebladsmarkedet er præget af nylanceringer og hård konkurrence om et attraktivt annoncemarked. Divisionen står stærkt i Danmark med "ALT for damerne", "Hendes Verden" og "Eurowoman". "ALT for damerne" har fastholdt sin position som det største annoncemedium på markedet, og "Eurowoman" har haft markant oplagsfremgang. I Norge er divisionen repræsenteret med "Det Nye" og i Sverige med "Hennes", der er relanceret med oplagsfremgang til følge.

Billedblade

Billedbladsmarkedet i Norden er øget på grund af frekvensforøgelse og nylanceringer. Divisionen er ledende i lavprissegmentet med "Her & Nu" i Danmark og "Her & Nå" i Norge. Endvidere udgives billedmagasinet "C" i Norge. Konkurrencen i segmentet er skærpet markant. På trods af dette har "Her & Nu" øget afstanden til nærmeste konkurrent, og "Her & Nå" har øget oplaget til 197.000 eksemplarer.

Mandeblade

Mandebladsmarkedet har også været præget af øget konkurrence og nylancerede titler. Divisionen står stærkt med ugebladet "Vi Menn" og "Mann" i Norge og "Euroman" i Danmark, der har realiseret sit hidtil højeste oplag.

Specialblade

Divisionen dækker markedet i Norden med mere end 70 titler. Bil- og bådmarkedet dækkes med redaktionelle titler som "Auto, Motor og Sport" i Norge og "Classic Motor" i Sverige og med annonceblande i Norge, Sverige og Finland. I boligsegmentet er Egmont Magazines størst i Norge med "Bo-

Omsætning 2004: 183 mio. EUR
(2003: 182 mio. EUR)

Resultat før finansielle poster 2004: 31 mio. EUR
(2003: 35 mio. EUR)

Medarbejdere 2004: 717
(2003: 718)

nytt" og "Hytteliv" og repræsenteret i Danmark med "BoligLiv". Med det norske "VillmarksLiv" som flagskibet er divisionen repræsenteret med en række titler i sports- og hobbysegmentet. Herudover har vi gode markedspositioner med forældreblade og datablade.

Forventninger til 2005

I 2005 forventes et svagt faldende bladsalgsmarked, mens annoncemarkedet forventes at stige behersket. Der vil være fokus på redaktionel udvikling samt nylanceringer og akkvisitioner.



Egmont Kids & Teens

Styrket position på et konkurrencepræget marked

Egmont Kids & Teens' mission er at levere trykt underholdning til børn og unge gennem stærke brands, og sekundært at anvende indhold og brands i elektroniske medier samt til spil, aktivitetsprodukter og merchandise. Børn og unge er en af mediemarkedets mest omskiftelige kundegrupper. Egmont Kids & Teens er aktiv med et stort udvalg af produkter, målrettet de enkelte alderstrin.

Divisionen har aktiviteter i Danmark, Norge, Sverige og Finland. Egmont Kids & Teens har med fokus på nylanceringer og satsningen på digitale medier styrket sin position yderligere i 2004.

Egmont Kids & Teens oplevede i 2004 en stigning i omsætningen på 4 mio. EUR til 171 mio. EUR. I 2004 er realiseret et godt resultat på 20 mio. EUR mod 19 mio. EUR i 2003.

Førskoleblade

Med en portefølje af stærke titler har divisionen markedslederskab inden for førskoleblade. Bladene retter sig mod 3-6-årige og giver nordiske forældre lejlighed til tidligt at introducere deres børn til trykte medier. På dette marked udgiver Egmont Kids & Teens traditionelle og veletablerede produkter som fx "Prinsesser", "Barbie" og "Bamse". Markedet er i udvikling, hvilket har skabt plads til en række nylanceringer, både lokale titler, fx svenske "Pettson & Findus", og internationale titler som "My Little Pony". I Sverige og Norge samarbejder divisionen tæt med SVT, NRK og TV 2 Norge om udgivelser inden for såvel førskoleområdet som andre områder.

Tegneserier

Egmont Kids & Teens udgiver tegneserier i Danmark, Norge, Sverige og Finland. Det mest kendte produkt er "Anders And"-bladet. Totalt sælges ca. 625.000 blade hver uge i Norden, og bladet er markedsleder i alle lande. "W.I.T.C.H.", som på fjerde år udgives i hele Norden, fortsætter opad på popularitetskurven. Det samme gælder det nylancerede mangaprodukt, "Ranma 1/2". Til den voksende skare af tegneseriesamlere udgiver divisionen eksklusive oplag af serieklassikere, blandt andet Lucky Luke, Tintin og en række Disney-serier. I Norden er der siden 1998 solgt over 1 million Disney-årgangsbøger.

Ungdomsblade

Inden for ungdomsblade har Egmont Kids & Teens udvidet produktsortimentet i 2004. Til unge teenagepiger udgives nu en svensk og norsk version af "CHICA", som Egmont oprindeligt udviklede til det tyske marked. De veletablerede teenage-magasiner "SIRENE" og "in-side", også til piger, udgives i henholdsvis Danmark og Norge. Til de lidt yngre piger udgiver divisionen "Julia" i Norge, Sverige og Finland; "Julia" kommer til Danmark i 2005. Bladet vokser stærkt i Norge og Sverige.

Divisionen skaber også læsestof til drenge. En nyudgivelse i 2004 er spilmagasinet "Super PLAY", som udgives i Danmark. I Finland spiller Egmont Kids & Teens en væsentlig rolle inden for sportsmagasiner og udgiver bl.a. ishockeymagasiner.

Audio for børn

Egmont Kids & Teens skaber underholdning til mange platforme. I Norge og Sverige er divisionen en stærk aktør inden for musik og hørespil til børn, hvor det primært er de kendte og veletablerede figurer, som får liv på cd-skiverne. En del af udgivelserne har tilhørende billedbøger, hvilket illustrerer, at stærke karakterer har potentiale til at optræde i både trykte medier og på andre platforme.

Spil og aktivitetsprodukter

Egmont Kids & Teens er en stærk udgiver af spil og aktivitetsprodukter i Skandinavien. Stadigt flere spil udvikles helt fra bunden. Hertil kommer udgaver af aktivitetsprodukter, som lægger op til aktiv leg. Området er præget af vækst. En række nye produkter relateret til tv-programmer, herunder "Klisterhjerne" og "Newton", har set dagens lys i 2004.

Omsætning 2004: 171 mio. EUR
(2003: 167 mio. EUR)

Resultat før finansielle poster 2004: 20 mio. EUR
(2003: 19 mio. EUR)

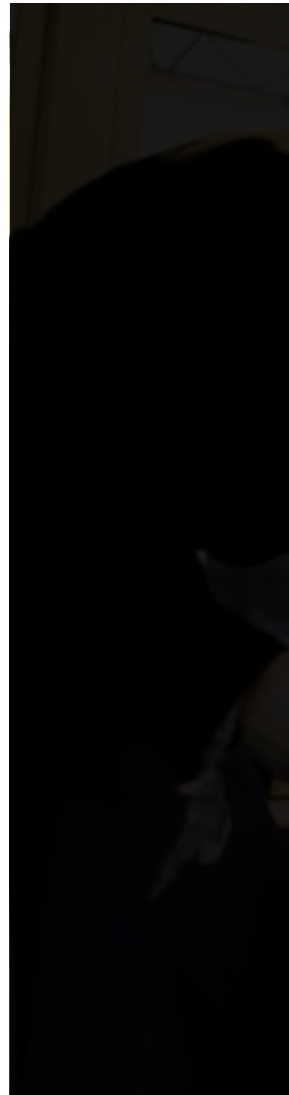
Medarbejdere 2004: 379
(2003: 353)

Mobile tjenester og internet

I 2004 købte Egmont Kids & Teens internetportalen POPIT. Med POPIT, et forum for børn med underholdning som omdrejningspunkt, får divisionen et bredere udbud af netbaseret underholdning. Divisionens store kendskab til børn og unges adfærd, behov og interesser bruges nu til at videreudvikle POPIT-universet. Til de transportable skærme, herunder mobiltelefonerne, har Egmont Kids & Teens udviklet konceptet PhoneZone. Her tilbydes services til brugere i hele Skandinavien. Integrationen mellem digitale medier og de trykte produkter styrker divisionens relationer til annoncører: Den samlede pakke er mere attraktiv og rækker bredere, når budskaber skal kommunikeres.

Forventninger til 2005

Egmont Kids & Teens forventer at styrke sin position i 2005 gennem udvikling af nye brands og koncepter, som kan integreres i den eksisterende forretning.



Egmont Books' mission er at udvikle, forædle og formidle skønlitteratur og sagprosa, som skal give kundskab, underholdning og læseoplevelser. Det redaktionelle arbejde kombineres med grundigt kendskab til målgrupper og salgskanaler. Divisionens rødder i skandinavisk forlæggervirksomhed og den store udgivelsesmæssige spændvidde betyder, at flere forfattere og idémagere søger til Egmont Books med ideer og manuskripter.

Egmonts danske forlag Aschehoug inklusive skolebogsforlagene Alinea og Forlag Malling Beck, Damm i Norge samt Richters i Sverige udgør sammen med en række imprints Egmont Books. Divisionen havde et samlet salg på over 14 millioner bøger i 2004.

Omsætningen er vokset fra 157 mio. EUR til 165 mio. EUR i 2004.

Divisionens samlede resultat på 2 mio. EUR i 2004 bærer præg af, at divisionen har udviklet og implementeret et nyt bogklubsystem samt, at indtjeningen i den svenske forlagsvirksomhed har været utilfredsstillende i 2004.

Detailhandel

Egmont-forlagenes brede publicistiske tradition bidrager til at styrke det skrevne ord.

Boghandlerne er Egmonts vigtigste salgskanal. Men Egmonts forfattere har også mulighed for at udbrede den gode fortælling i andre kanaler. Internet vokser som salgskanal i alle landene, men især i Sverige, hvor internetboghandlerne nu har etableret sig med en betydelig omsætning og markedsandel. I Danmark har Alinea succes med sin netbutik, der

med direkte salg til skoler og private bidrager til, at skolerne kan minimere omkostningerne til undervisningsmaterialer.

Aschehoug, Danmarks næststørste forlagsvirksomhed, er i branchen og hos læserne særlig kendt for biografier, der sætter dagsordenen. En af årets store biografisucceser var "Et liv på kanten", hvor den tidligere elitesoldat B. S. Christiansen fortæller om sit liv. Bogen, der i 2004 har solgt i 98.000 eksemplarer, er en af Danmarks hurtigst sælgende titler i nyere tid. Med sit indhold og sin stil blev bogen samtidig læst af en stor gruppe, der ikke normalt er boglæsere.

I Sverige er Richters mest kendt for børnebøger og titler inden for personlig udvikling og hobby. Men det var på det skønlitterære område, at forlaget udmærkede sig i 2004. For "Damernes detektivbyrå" af Alexander McCall Smith modtog Richters en pris for bedste udenlandske kriminalroman. Bogen er solgt i 20.000 eksemplarer.

Norske Damm lancerede i 2004 510 nye bogtitler i alle genrer. Blandt årets markante udgivelser var biografierne om Bill Clinton og Bob Dylan. I alle tre skandinaviske lande var bogen "Kaffe" populær hos en bred målgruppe. Bogen, der er prisbelønnet,

har med 12.000 solgte eksemplarer alene i Sverige vist, at det er muligt at bidrage til viden og kultur på tværs af landegrænserne. "Kaffe" er desuden et godt eksempel på udgivessamarbejde på tværs af tre små sprogområder.

Bogklubber

Egmonts børnebogklubber giver nordiske forældre lejlighed til tidligt at introducere børn til bogfortællingens fordybelse og fantasi. Bogdivisionens i alt 27 bogklubber sendte i 2004 3,7 millioner bogpakker til sine 589.000 medlemmer. Det redaktionelle arbejde i forlagene kombineres med kendskab til målgrupper og salgskanaler, og det er derfor lykkedes at skabe vækst inden for nicheprægede bogklubber som for eksempel "Livsenergi", "Energica" og "Hobbyklubben". Fællesnordisk redaktionelt samarbejde, klubmagasin og bogindkøb har bidraget til væksten.

Undervisning

Egmont Books er den førende udgiver af skolebøger i Danmark og en stærk skolebogsudgiver i Norge. Skolebogsengagementet er i 2004 udbygget med opkøb af danske Forlag Malling Beck og Forlaget Mols.

Omsætning 2004: 165 mio. EUR
(2003: 157 mio. EUR)

Resultat før finansielle poster 2004: 2 mio. EUR
(2003: 6 mio. EUR)

Medarbejdere 2004: 491
(2003: 474)

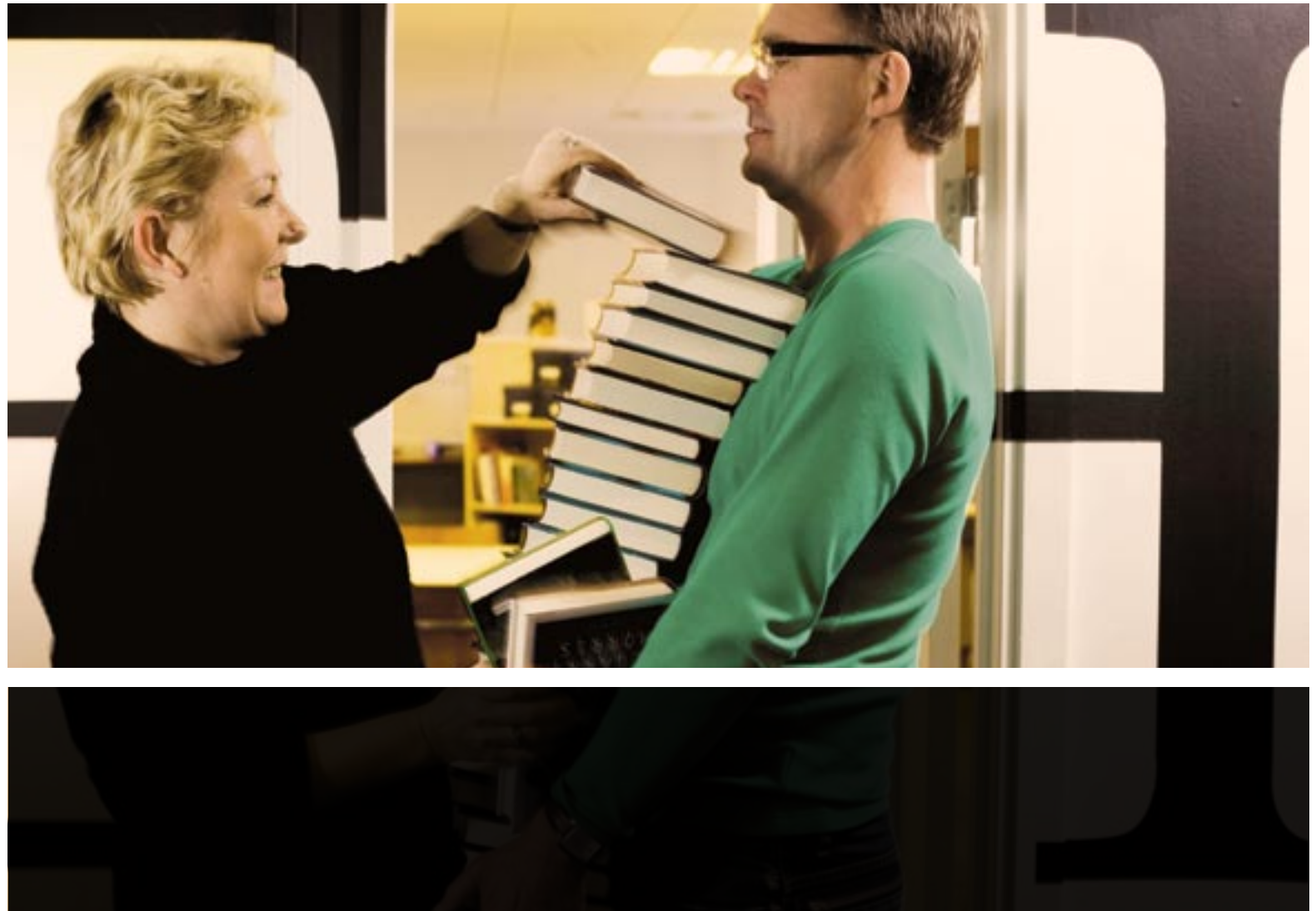
“Søren og Mette” har været den første læseoplevelse for mindst 600.000 danskere. Lærebogen fejrede 50-års fødselsdag hos Alinea i 2004. Egmont har i samarbejde med Undervisningsministeriet lanceret “Forældrematematik-tak”, en interaktiv tjeneste for forældre, der vil deltage aktivt i børns indlæring af matematik.

Responsmedier

Egmonts responselskaber skiftede i Danmark, Sverige og Norge navn til MailBox Media, der sidste år udgav ca. 86 mio. responskataloger i Skandinavien og Finland.

Forventninger til 2005

For at styrke de nordiske rødder og målet om lønsom vækst vil Egmont Books udbygge integrationen på tværs af landene. Denne målsætning bliver understøttet af divisionens nye bogklubsystem, der er ved at være implementeret. Endvidere satser Egmont Books på at styrke sin position inden for skolebøger og på det skønlitterære område, der er en vigtig national fællesnævner.



I Nordisk Film er missionen at skabe, forædle og formidle elektroniske fortællinger. Nordisk Film skal være det naturlige førstevalg for kreative skabere, samarbejdspartnere, forbrugere og medarbejdere.

Nordisk Film omfatter tre hovedforretningsområder, film, interaktive spil og tv-produktion, der opererer under forskellige markedsvilkår og med forskellige konkurrencemæssige udfordringer.

Divisionen har i årets løb været involveret i produktioner og produkter, som forbrugerne har taget godt imod. Samtidig har en styrkelse af driften og øget markedsorientering medført, at en styrket platform er etableret.

Divisionens omsætning i 2004 udgjorde 289 mio. EUR. Reduktionen i forhold til 2003 kan primært henføres til afvikling af aktiviteter samt forretningsområdet interaktive spil, hvor en ny netværkskompatibel udgave af PS2-konsollen først blev lanceret sidst på året. Nordisk Films resultat for 2004 er på 6 mio. EUR, hvilket er en forbedring på 11 mio. EUR i forhold til året før.

Film

Filmproduktionen, som omfatter spillefilm, animationsfilm og tv-drama, har i det forløbne år haft et højt aktivitetsniveau. I alt er 12 egenproducerede og co-producerede film igangsat i 2004. Otte egen- eller co-producerede film har haft biografpremiere i 2004, bl.a. "Olsen Banden på rocker'n", som med 405.500 solgte billetter blev årets mest sete norske biograffilm i Norge. I Danmark så 390.000 animationsfilmen "Terkel i Knibe". Svenskeproducerede "Ondskan" deltog i Oscar-uddelingen, nomineret som bedste udenlandske film.

I 2004 indkøbte Nordisk Film rettigheder til 113 internationale spillefilm på bl.a. markederne i Cannes og Los Angeles. Positionen på markedet for independent-film er styrket. Årets største udenlandske independent-film var "Kill Bill"-filmene, som blev distribueret til biografer og på video. I biografdistributionen var "Spiderman 2" fra Columbia TriStar årets storfilm, den blev set af knap 1,5 millioner mennesker i Norden.

Inden for distribution af lokale film har Nordisk Film fortsat førerpositionen i Norden. I 2004 indkøbte divisionen 58 titler. Andelen af lokale biograffilm i Danmark var i 2004 på 66 %, i Norge var andelen

41 %, og i Sverige og Finland stod divisionen bag henholdsvis 22 % og 17 % af de lokale titler. I Danmark var "Brødre", "Kongekabale" og "Terkel i knibe" blandt succeserne.

Inden for tv-drama har aktiviteterne omfattet 30 afsnit til TV 2 af den danske serie "Forsvar", der også blev vist på TV 2 Norge. Tv-serien "Unge Andersen" blev produceret færdig og præsenteret for pressen; serien har premiere i 2005. I Norge blev dramaserien "Veddemålet" fulgt op af "Skattejakt". I 2004 blev der indgået aftale om produktion af 8 nye afsnit af den populære svenske Beck-serie.

Nordisk Films rettighedskatalog tæller 2.000 titler. Via IS Danske Filmproducenter har Nordisk Film solgt 42 ældre film til visning på danske tv-kanaler de kommende år, heriblandt danske klassikere som "Midt om natten", Olsen Banden-filmene og "Kispus".

Nordisk Film Biografer solgte i 2004 ca. 5 millioner biografbilletter, svarende til en markedsandel på ca. 40 % i Danmark. Året bød på åbning af BioCity i Aalborg og introduktion af digital filmfremvisning. Endvidere indførte biograferne on-line billetsalg via www.biobooking.dk. Den netbaserede loyalitets-

klub BioZonen blev relanceret og er med sine ca. 120.000 medlemmer med til at styrke biografernes position på det danske marked.

Tv-produktion

De væsentligste tv-produktioner er fortsat "71 grader nord" i Norge, som i sit syvte produktionsår igen har sat ny seerrekord på TV Norge samt "Go' Aften Danmark", "Snurre Snups Søndagsklub" og "Nationen" i Danmark. Desuden har en række nye produktioner set dagens lys, fx "FC Zulu" til TV 2 Zulu, et format som efterfølgende er solgt til flere lande. I Norge blev en ny serie, "Jakten på kærligheden", set af 933.000 seere i gennemsnit og er dermed den mest sete programserie i TV 2 Norges historie. I Sverige vokser tv-produktionen; programmerne "Stockholm Live" og "Kontroll" har haft seertal langt over forventning på SVT.

Interaktive spil

Antallet af solgte PlayStation2 i Norden nåede i 2004 1,4 millioner enheder. PlayStation er klar markedsleder og findes i hver femte husstand i Norden. En ny netværkskompatibel PS2-konsol blev lanceret og medførte så stor interesse blandt forbrugerne,

Omsætning 2004: 289 mio. EUR
(2003: 345 mio. EUR)

Resultat før finansielle poster 2004: 6 mio. EUR
(2003: (5) mio. EUR)

Medarbejdere 2004: 996
(2003: 1090)

at udbuddet ikke kunne følge efterspørgslen. Softwaresiden var præget af mange stærke titler, totalt har Nordisk Film solgt knapt 1 million stykker software i 2004. "Ratchet & Clank 3", "WRC4" og "Singstar 2" var blandt de bedst sælgende spiltitler.

I starten af året investerede divisionen i udviklings-selskabet Pinkfloor A/S, der står bag "PowerBabe", et interaktivt underholdningsunivers for teenage-piger. "PowerBabe" er lanceret som online spil og er under udvikling som mobilspil. Der arbejdes med at udvikle en version af spillet til PS2. I marts måned solgte Nordisk Film ejerandelen på 40,3 % i spiludviklingsfirmaet IO Interactive til Eidos. Den regnskabsmæssige engangsgevinst, som er bogført som en finansiel post, udgjorde 12,4 mio. EUR.

Øvrige aktiviteter

Nordisk Films selskaber inden for analog og digital efterarbejde på spillefilm, reklamefilm og tv har gennemgået en udvikling, så selskaberne i dag fremstår som moderne produktionsmiljøer, parate til at møde kundernes krav i den digitale fremtid.

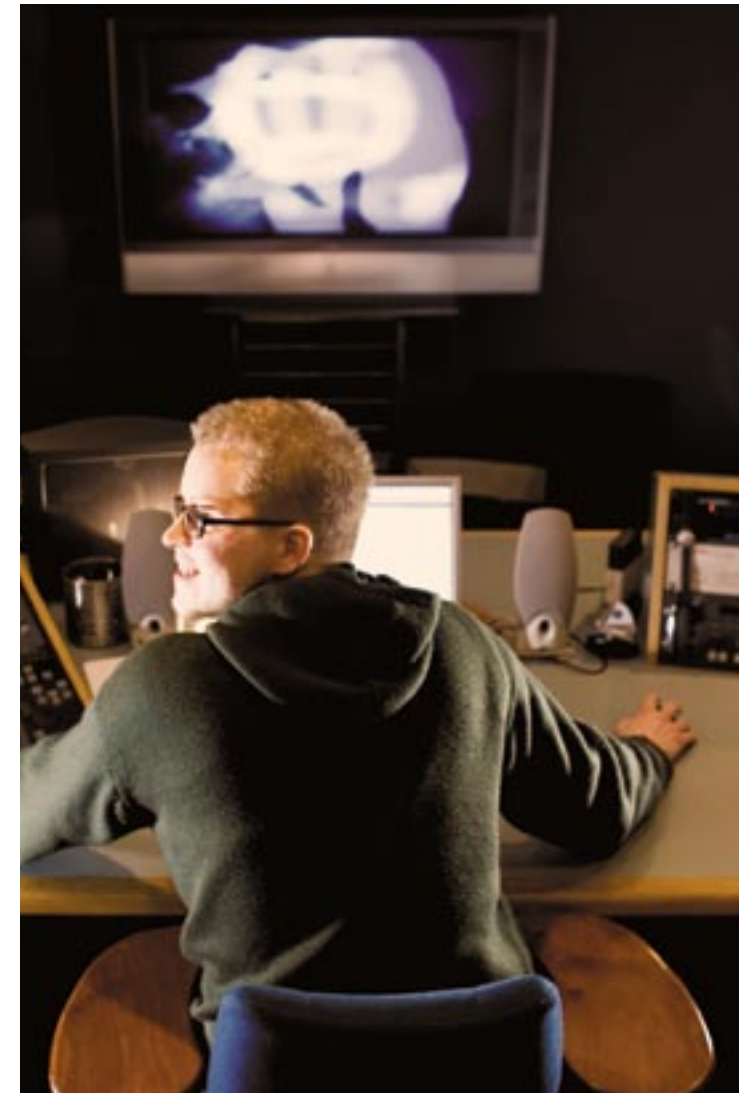
Nye medier

I samarbejde med TV 2 lancerede Nordisk Film i slutningen af 2004 Danmarks første bredbåndstv-kanal TV 2 Sputnik. Med Sputnik Film, som går i luften i foråret 2005, giver Nordisk Film forbrugerne direkte adgang til et bredt udvalg af både nye og gamle, lokale og internationale filmtitler.

Mobilt indhold er et andet nyt område, som Nordisk Film satser på. Udvikling på dette område har pågået i løbet af året, og divisionen vil være klar til lancering i første halvår af 2005.

Forventninger til 2005

Som følge af de forandringer Nordisk Film har gennemgået, er der grundlag for at forvente profitabel vækst i 2005 bl.a. drevet af lanceringen af den håndholdte underholdningskonsol PSP og en attraktiv produktportefølje i filmdistributionen.



Egmont Internationals mission er at være den førende aktør inden for børne- og ungdoms-udgivelser i de områder, hvor divisionen opererer. Egmont International udgiver blade, førskoleprodukter og bøger i 21 lande uden for Norden.

Divisionen har i 2004 noteret sig for en yderligere oplagsfremgang på en række produkter. Desuden har der været fokus på tættere redaktionelt, konceptuelt og markedsføringsmæssigt samarbejde både for licensprodukter og egne titler.

Omsætningen udgjorde 260 mio. EUR i 2004, en vækst på 6 mio. EUR i forhold til året før. I 2004 er indtjeningen vokset til 17 mio. EUR, svarende til en fremgang på 13 mio. EUR i forhold til 2003. Fremgangen skyldes dels forbedrede dækningsgrader på hovedparten af produkterne, dels den flerårige indsats med at restrukturere eller frasælge tabsgivende aktiviteter.

Centraleuropa

Egmont International er den førende udgiver af blade til børn og unge i Tyskland, Schweiz og Østrig. Desuden udgiver divisionen bøger til samme målgruppe. 2004 sikrede en betydelig fremgang i både omsætning og indtjening. "Mickey Maus"-bladet, der sælges i et oplag på gennemsnitlig 436.000 pr. uge, er fortsat blandt de foretrukne tegneserier i det tysksprogede område. Divisionens satsning på "CHICA", et magasin for teenagepiger,

er med et oplag på 142.000 i et konkurrencepræget segment fortsat en succes. "CHICA"-konceptet er i 2004 lanceret af søsterselskaber i tre andre lande, hvor Egmont opererer; nemlig Kroatien, Norge og Sverige. Det tyske bogmarked er stadig under pres, og Egmont International arbejder fortsat på at tilpasse bogaktiviteterne til de svære betingelser på området.

Storbritannien

I Storbritannien er Egmont International en førende udgiver af tegneserier og børnebøger på et marked med mange konkurrenter. Inden for tegneserier fortsatte den positive vækst i omsætningen i 2004 godt hjulpet af den stærke portefølje af titler, blandt andre "Barbie", "Thomas the Tank Engine" og en række egenudviklede brands som fx "Go Girl". Divisionens engelske bogforlag har i 2004 bl.a. lanceret en række populære titler inden for fantasy-genren og har fortsat klassikere som Winnie the Pooh, Thomas the Tank Engine og Mr. Men i porteføljen.

Østeuropa

Egmont International udgiver blade og bøger til børn og unge i en række lande i Østeuropa: Polen, Ungarn, Tjekkiet, Rusland, Kroatien, Bulgarien, Rumænien, Tyrkiet samt Estland, Letland og Litauen. Især i de større lande som Polen, Tjekkiet, Ungarn og Rusland opnåede divisionens selskaber i 2004 tilfredsstillende resultater. I Tyrkiet, hvor Egmont International har joint-venture selskabet Dogan Egmont Publishing sammen med tyrkiske Dogan Media Group, var resultatet også tilfredsstillende.

Asien

Egmont Internationals joint-venture i Kina, Children's Fun Publishing Company, som er et samarbejde med det kinesiske Posts & Telecom Press, fejrede i 2004 sit 10-års-jubilæum som udgiver af "Mi Lao Shu" ("Mickey Mouse") og udgav bl.a. bøger og blade baseret på den populære tv-serie om "Nezha", som millioner af tv-seere følger på tv-kanalen CCTV. Divisionens thailandske joint-venture Nation Egmont Edutainment Company, der ejes sammen med The Nation Group, udvikler sig ligeledes positivt.

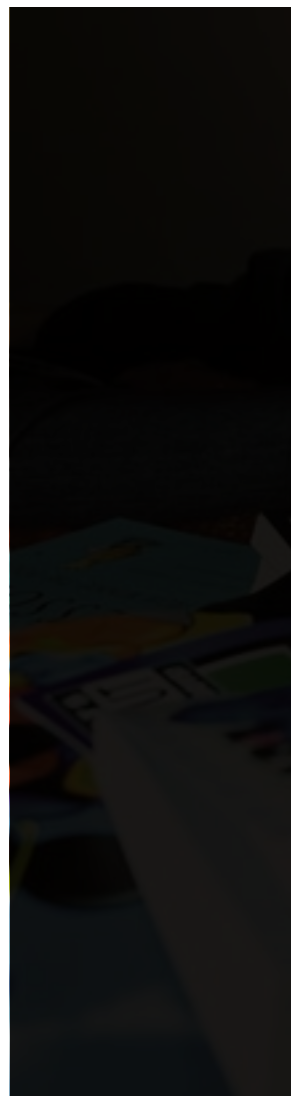
Omsætning 2004: 260 mio. EUR
(2003: 254 mio. EUR)

Resultat før finansielle poster 2004: 17 mio. EUR
(2003: 4 mio. EUR)

Medarbejdere 2004: 737
(2003: 816)

Forventninger til 2005

I 2005 forventer Egmont International at fokusere yderligere på vækst og nye lanceringer. Disse målsætninger skal nås ved at udnytte bestående koncepter, ideer og redaktionelt indhold på tværs af divisionens forretningsområder.



TV 2 Gruppen, Norge

Styrket position i
konkurrencepræget marked

TV 2 Gruppens mission er at være en førende leverandør af nyheder, sport og underholdning samt informations- og indholdstjenester på elektroniske medieplatforme. Gruppens produkter og tjenester er tilgængelige på tv, tekst-tv, radio, internet, web-tv, mobiltelefon og informationsskærme.

Egmont ejer 33,32 % af TV 2 Gruppen, der dermed er en associeret virksomhed.

TV 2 Gruppen har hovedsæde i Bergen og beskæftiger ca. 640 medarbejdere. TV 2 Gruppen havde i 2004 en omsætning på 1.776 mio. NOK (212,2 mio. EUR) og opnåede et resultat før skat på 145 mio. NOK (17,3 mio. EUR), 55 mio. NOK (6,6 mio. EUR) lavere end i 2003.

Resultattilbagegangen skyldes bl.a. en tung satsning på EM i fodbold, som imidlertid også var en stor succes seermæssigt.

TV 2

Tv-kanalen TV 2 er hjørnестenen i TV 2 Gruppens virksomhed. TV 2 giver de norske seere et bredt udbud af nyheder, sport, aktualitet og underholdning. TV 2's position som den klart største kommercielle tv-kanal i Norge blev befæstet med en andel på 30,0 % af seerne på det totale marked og 65,3 % af seerne på det kommercielle marked.

TV Norge

TV 2 Gruppen afhændede i 2004 aktieposten i TV Norge ved et salg til SBS Broadcasting.

TV 2 Nettavisen

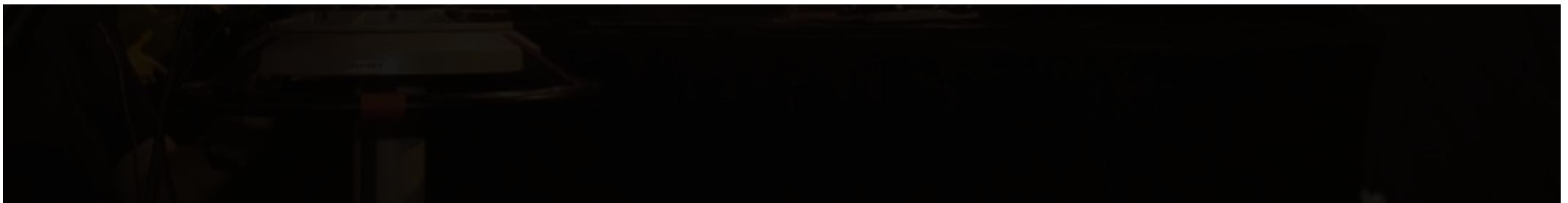
Efter en vellykket restrukturering leverede TV 2 Nettavisen et positivt resultat i 2004, bl.a. drevet af vækst i reklameomsætning og antal brugere.

Kanal 24

TV 2's ejerandel i radiokanalen Kanal 24 øgedes i 2004 til 49 %. Lytterudviklingen har været svagere end forventet, og kanalen har derfor leveret et utilfredsstillende resultat.

Forventninger til 2005

TV 2 Gruppens målsætning i 2005 er at styrke positionen yderligere på de medieplatforme, koncernen er engageret i herunder at positionere sig på det voksende marked for betalings-tv.



I sit testamente lagde Egmonts grundlægger, Egmont H. Petersen, vægt på, at en del af hans virksomheds overskud løbende skulle gå til velgørende formål. Egmont har siden 1920 givet støtte til sociale, kulturelle og sundhedsmæssige formål. Støttebeløbet svarer til mere end 200 mio. EUR.

Moderselskabet i Egmont, Egmont Fonden, uddelte i 2004 4,5 mio. EUR til 25 projekter og gav direkte økonomisk støtte til 367 familier med børn.

Nordisk Film Fonden, der er en del af Egmont Fonden, har siden 1992 årligt kanaliseret midler tilbage til udvikling af talent og fortællinger i alle dele af branchen. I 2004 var bidraget til filmverdenens talenter på 0,3 mio. EUR.

Egmont Fonden har i de seneste år taget initiativ til projekter, som senere er gået over i delvis offentligt eller andet regi:

- Efter fire år i Egmont-regi er Vil:kan-projektet i 2004 videreført i samarbejde med Louis Petersens Legat og Tryk Fonden. Vil:kan projektet har siden 1999 hjulpet børn og unge mellem 2 og 18 år med at håndtere deres sorg i forbindelse med livstruende sygdom og død i den nærmeste familie. En uvildig, videnskabelig vurdering af projektet har bekræftet, at Vil:kan projektets psykologiske støtte og rådgivning har været af stor værdi.

- I 1992 indledtes som det første projekt uden for Danmark et projekt i Litauen om udvikling af demokratisk pædagogik og en demokratisering af de litauiske daginstitutioner. I forbindelse med Litauens indtræden i EU er der opstået en ny situation, hvor det er naturligt at overdrage projektet til det litauiske uddannelsessystem.

Nye rammer omkring Sjakket

I 2004 offentliggjorde Egmont sammen med tre andre fonde, Fonden Realdania, Lokale- og Anlægsfonden og Sygekassernes Helsefond, et projekt for en totalrenovering af Sjakkets ejendom. Egmont Fonden har doneret 0,7 mio. EUR til at danne nye og spændende rammer om Sjakkets arbejde med vanskeligt stillede børn og unge, der her kan møde jævnaldrende, danne venskaber og interessefællesskaber inden for bl.a. musik og sport.

Børn og unge genopdager museets verden

Renovering og modernisering af Nationalmuseet var Egmonts første og hidtil største engagement i museumsverdenen.

Siden da har Egmont deltaget ikke alene med donationer, men også i dialogen om idéudvikling og initiativ til den danske museumsverden. Til Experimentarium, Danmarks eneste Science Center, i 1991. Til Børnenes Kunstmuseum, som Egmont i 1995 donerede i forbindelse med udvidelsen af Statens Museum for Kunst. Til Dansk Jødisk Museum, der med 0,7 mio. EUR i støtte fra Egmont blev indviet i 2004 med vægt på formidling af viden om og forståelse af kulturforskelle og forholdet mellem mindretal og flertal. Og i 2004 til Rønne Theater, der er Danmarks ældste stadig fungerende teaterbygning. Egmont har støttet projektet med 0,4 mio. EUR.

Naturlære ad nye veje

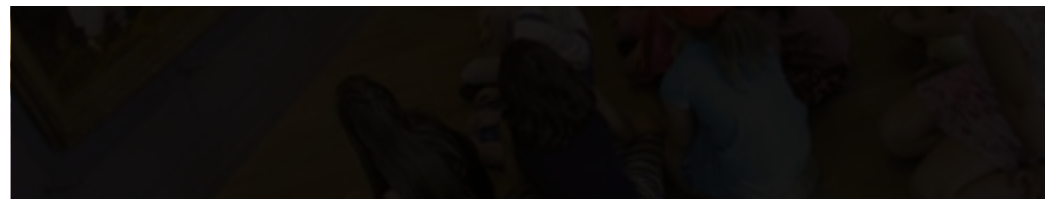
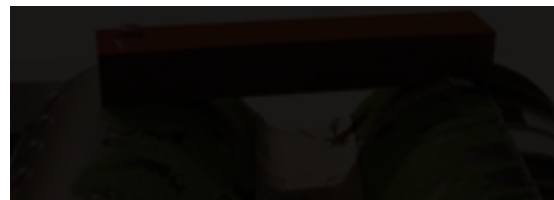
Undervisning i naturvidenskab og teknik kan foregå på mange måder. Experimentarium er på vej med et nyt projekt, hvor ideen er, at børn fra ældre klasser underviser elever i yngre klasser. Det er en helt ny måde at formidle naturfag på og kan være med til at opmuntre unge til at vælge en uddannelse inden for naturfag. Med 0,8 mio. EUR er Egmont eneste bidragsyder bag projektet. Projektets navn er Xciters, og dets logo indeholder både Egmonts og Experimentariums logo.

Støtte til idé og talent fra Nordisk Film Fonden

Nordisk Film Fonden har i 2004 støttet en række filmtalenter og dermed givet dem mulighed for videreuddannelse ved internationale medieskoler og Den Europæiske Filmhøjskole i Ebeltoft.

Desuden har Nordisk Film Fonden ydet bidrag til filmkonferencer, bogudgivelser og medieuddannelse samt en række projekter, der kan bidrage til udvikling af medierne. International Cartoon Forum har fået tilsagn om støtte over en treårig periode på i alt 0,1 mio. EUR. International Cartoon Forum finder sted i Kolding i 2005.

Brancheprisen Nordisk Film Prisen gik i 2004 til filmmanden Jørgen Leth for kompromisløst at have fulgt sit eget spor og talt sit eget sprog i sine over 40 film gennem de sidste 40 år.



Ledelsesberetning

Økonomisk udvikling i 2004

Omsætning

Egmonts samlede nettoomsætning faldt i 2004 med 3,3 % til 1.070,2 mio. EUR. Reduktionen skyldes valutakursændringer, frasalg af virksomheder samt et reduceret salg af PlayStation-konsoller kombineret med prisfald. Alene valutakursændringer har medført en omsætningsreduktion på 13,5 mio. EUR.

75,8 % af Egmonts omsætning genereres i Norden.

Indtjening

Resultat før finansielle poster udviser en forbedring fra 50,8 mio. EUR i 2003 til 61,1 mio. EUR i 2004. Indtjeningen er positiv i alle forretningsområder.

Indtægt af kapitalandele i associerede virksomheder udgjorde 19,0 mio. EUR i 2004 (9,0 mio. EUR i 2003). Den væsentligste del af beløbet hidrører fra salget af aktier i IO Interactive A/S (12,4 mio. EUR) samt fra TV 2 Norge (5,8 mio. EUR), hvor Egmont har en ejerandel på 33,32 %.

Årets finansielle poster (ekskl. resultat i associerede virksomheder) udviser en indtægt på 2,6 mio. EUR mod en udgift på 1,0 mio. EUR i 2003.

Koncernens resultat før skat blev på 82,7 mio. EUR mod 58,8 mio. EUR året før.

Skatten af det ordinære resultat blev 9,9 mio. EUR (11,0 mio. EUR i 2003), svarende til 12,0 % af resultat før skat.

Koncernens resultat efter skat er 73,2 mio. EUR i 2004 mod 48,0 mio. EUR året før.

Balance

Balancesummen pr. 31. december 2004 steg med 16,9 % til 740,4 mio. EUR.

Likviderne blev formindsket med 4,2 mio. EUR til 44,8 mio. EUR.

Egenkapitalen udgjorde ved årets udgang 329,2 mio. EUR, en fremgang på 109,2 mio. EUR i forhold til året før. Heraf udgør opskrivning af koncernens domicilejendomme efter regulering af udskudt skat 39,4 mio. EUR.

Egenkapitalen forrentes med 26,7 % mod 23,5 % året før.

Soliditeten udgør 44,5 % mod 34,8 % året før.

Egmont Fonden som modervirksomhed

For Egmont Fonden som modervirksomhed blev overskuddet eksklusivt resultat i dattervirksomheder på 6,5 mio. EUR. Egmont Fondens erhvervs-mæssige aktiviteter omfatter primært licensindtægter vedrørende Egmont Fondens udgivelsesrettigheder og forvaltning af Egmont Fondens midler.

Bestyrelsen har besluttet at overføre 5,0 mio. EUR af Egmont Fondens overskud til dispositionsfonden for Den Almennyttige Virksomhed. Restbeløbet henlægges til reservefonden i Den Erhvervs-mæssige Virksomhed.

Egmont Fondens samlede egenkapital er tilsvarende den i koncernregnskabet anførte.

Corporate Governance

Egmont Fondens bestyrelse og direktion har med udgangspunkt i Nørby-udvalgets anbefalinger samt de særlige rammer, som gælder for en erhvervsdrivende fond, fortsat drøftelserne af principper for Corporate Governance i Egmont. På denne baggrund er bl.a. gennemført en evaluering af arbejdet i bestyrelsen og direktionen og samspillet herimellem. Lignende evalueringer påtænkes fremover at blive gennemført en gang årligt.

Udsigterne for 2005

Arbejdet med at investere i kreativitet og udvikling af Egmont Fondens virksomheder vil blive fortsat i 2005. Herved skabes fundamentet for vækst, hvilket er forudsætningen for også på længere sigt at levere et tilfredsstillende afkast og dermed skabe værdi. Som hidtil vil investeringer i Egmonts forretningsområder ske dels via organisk vækst, dels gennem opkøb.

Særlige risici

En del af Egmonts virksomhed er baseret på samarbejdet med en række af verdens førende rettighedsindehavere. De mangeårige og stabile relationer til disse fastholdes og udbygges løbende. Egmonts styrke og geografiske bredde understøtter dette.

Koncernens aktiviteter medfører, at resultat, pengestrømme og egenkapital påvirkes af kurs- og renteutviklingen for en række valutaer. Det er koncernens politik at afdække kommercielle valutarisici. Afdækningen sker hovedsageligt i valutatermins-kontrakter og optioner. Der indgås ikke spekulative valutadispositioner.

Koncernen påvirkes desuden af ændringer i valutakurserne, idet de udenlandske datter- og associerede virksomheders resultat ved årets udgang omregnes til EUR på baggrund af gennemsnitskurser.

Kursrisici, der relaterer sig til investeringer i dattervirksomheder og associerede virksomheder i udlandet, afdækkes som hovedregel ikke, idet det er opfattelsen, at en løbende kurssikring af sådanne

langsigtede investeringer ikke vil være optimal ud fra en samlet risiko- og omkostningsmæssig betragtning.

Koncernens kreditrisici knytter sig primært til finansielle aktiver indregnet i balancen. Koncernen har ikke væsentlige risici vedrørende en enkelt kunde eller samarbejdspartner. Koncernens politik for påtagelse af kreditrisici medfører, at alle større kunder og andre samarbejdspartnere løbende kreditvurderes.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2004 for Egmont Fonden.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven og fundatsens krav til regnskabsaflæggelsen. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2004 samt af resultatet af koncernens og fondens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2004.

København, den 1. april 2005

Direktion

Steffen Kragh
Administrerende direktør

Hans J. Carstensen

Bestyrelse

Ivar Samrén
Formand

Ulrik Bülow

Hans Egmont-Petersen

Anna von Lowzow*

Lisbeth Schrøder*

Mikael O. Olufsen
Næstformand

Jan Bybjerg Jensen*

Niels Fisch-Thomsen

Steen Riisgaard

* Medarbejdervalgte medlemmer for
Den Erhvervs-mæssige Virksomhed

Revisionspåtegning

Til bestyrelsen i Egmont Fonden

Vi har revideret årsrapporten for Egmont Fonden for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2004, der aflægges efter årsregnskabsloven samt fundatsens krav til regnskabsaflæggelsen, side 12-63.

Selskabets ledelse har ansvaret for årsrapporten. Vort ansvar er på grundlag af vor revision at udtrykke en konklusion om årsrapporten.

Den udførte revision

Vi har udført vor revision i overensstemmelse med danske og internationale revisionsstandarder (ISA). Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfat-

ter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsrapporten anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Det er vor opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion. Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2004 samt af resultatet af koncernens og fondens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabs-

året 1. januar – 31. december 2004 i overensstemmelse med årsregnskabsloven og fundatsens krav til regnskabsaflæggelsen.

København, den 1. april 2005

KPMG C.Jespersen
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

Jesper Koefoed
Statsaut. revisor

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Egmont Fonden for 2004 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder (stor) samt fondatsens krav til regnskabsaflæggelsen.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Dog er visse poster reklasificeret i sammenligningstallene for 2003.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden.

Ved indregning og måling tages hensyn til gevinster, tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførslers som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter Egmont Fonden og de virksomheder, hvori koncernen besidder mere end 50 % af stemmerne eller på anden måde har bestemmende indflydelse (dattervirksomheder). Virksomheder, hvori koncernen besidder mellem 20 % og 50 % af stemmerettighederne og udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. I koncern-

regnskabet konsolideres fællesledede, associerede virksomheder efter pro rata-metoden, jf. "Koncernens virksomheder". Pro rata-metoden indebærer, at den forholdsmæssige andel af virksomhedernes regnskabsposter medtages i de tilsvarende poster i koncernregnskabet.

Ved konsolideringen foretages eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder. For pro rata-konsoliderede virksomheder foretages forholdsmæssig eliminering.

Kapitalandele i dattervirksomheder udignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes dagsværdi af nettoaktiver og forpligtelser på anskaffelsestidspunktet.

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra anskaffelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i den konsoliderede resultatopgørelse frem til afståelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede, solgte eller afviklede virksomheder.

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders identificerede aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi på erhvervelsestidspunktet. Der hensættes til dækning af omkostninger ved besluttede og offentliggjorte omstruktureringer i den erhvervede virksomhed i forbindelse med købet. Der tages hensyn til skatteeffekten af de foretagne omvurderinger.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem anskaffelsesværdi og dagsværdi af overtagne identificerede aktiver og forpligtelser, inklusive hensatte forpligtelser til omstrukturering, indregnes under immaterielle anlægsaktiver og afskrives systematisk over resultatopgørelsen efter en individuel vurdering af den økonomiske levetid. Afskrivningsperioden udgør sædvanligvis 5 år og overstiger ikke 20 år. I overensstemmelse med overgangsbestemmelserne i årsregnskabsloven er goodwill erhvervet før 1. januar 2002 ikke aktiveret.

Goodwill fra erhvervede virksomheder reguleres indtil udgangen af året efter anskaffelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse eller afvikling af dattervirksomheder og associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen eller afviklingssummen og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver på salgstidspunktet samt forventede omkostninger til salg eller afvikling.

Minoritetsinteresser

I koncernregnskabet indregnes dattervirksomhedernes regnskabsposter 100 %. Minoritetsinteressernes forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes resultat og egenkapital reguleres årligt og indregnes som særskilte poster under resultatopgørelse og balance.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Koncernlån, der i realiteten betragtes som tillæg til investeringer i dattervirksomheder, kursreguleres over egenkapitalen.

Ved indregning af udenlandske dattervirksomheder og associerede virksomheder, der er selvstændige enheder, omregnes resultatopgørelserne til en gennemsnitlig valutakurs for året, og balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurser. Kursdifferencer, opstået ved omregning af udenlandske dattervirksomheders egenkapital ved årets begyndelse til balancedagens valutakurser samt ved omregning af resultatopgørelser fra gennemsnitskurser til balancedagens valutakurser, indregnes direkte i egenkapitalen.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser, indregnes i tilgodehavender eller gæld samt i egenkapitalen. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede og indregnes i samme regnskabspost som det sikrede.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden årets udgang, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Nettoomsætningen måles ekskl. moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget. I det omfang der sælges med returret, modregnes reservation for forventet retur.

For varer produceret for fremmed regning anvendes produktionsprincippet.

Andre driftsindtægter og -omkostninger

Andre driftsindtægter og -omkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedernes aktiviteter, herunder fortjenester og tab ved salg af konsoliderede virksomheder.

Anvendt regnskabspraksis

Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder

I Egmont Fondens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte dattervirksomheders resultat før skat efter fuld eliminering af interne avancer/tab. Andel i dattervirksomhedernes skat indregnes under skat af ordinært resultat.

I både Egmont Fondens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat før skat med fradrag af afskrivning på goodwill. Andel i de associerede virksomheders skat indregnes under skat af ordinært resultat.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Skat af ordinært resultat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat og direkte i egenkapitalen med den del, der henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Balancen

Udgiverrettigheder, licenser og lignende rettigheder

Licenser og lignende rettigheder måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt den er lavere. Licenser afskrives lineært over aftaleperioden.

Goodwill

Goodwill afskrives over den vurderede økonomiske levetid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der sædvanligvis udgør 5 år og ikke overstiger 20 år. Afskrivningsperioden er længst for strategisk erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill vurderes løbende og nedskrives til genindvindingsværdi over resultatopgørelsen, såfremt den regnskabsmæssige værdi overstiger de forventede fremtidige nettoindtægter fra den virksomhed eller aktivitet, som goodwill er knyttet til.

I overensstemmelse med overgangsbestemmelserne i årsregnskabsloven er goodwill erhvervet før 1. januar 2002 ikke aktiveret.

Software

Software omfatter omkostninger, gager og afskrivninger, der direkte eller indirekte kan henføres til koncernens udvikling af software.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og hvor tilstrækkelige ressourcer og en udviklingsmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at anvende projektet, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt kostprisen kan opgøres pålideligt, og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening kan dække administrationsomkostninger og udviklingsomkostningerne. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, efterhånden som omkostningerne afholdes.

Software, der indregnes i balancen, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt den er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives software lineært over den vurderede økonomiske brugstid.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger måles til kostpris med tillæg af opskrivninger til dagsværdi og fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Produktionsanlæg og maskiner, driftsmateriel og inventar samt indretning af lejede lokaler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	25 - 50 år
Produktionsanlæg og maskiner	3 - 15 år
Driftsmateriel og inventar	3 - 5 år
Indretning af lejede lokaler	5 - 10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder måles efter den indre værdis metode.

Kapitalandele i dattervirksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer og tab. Kapitalandele i associerede virksomheder måles til den forholdsmæssig ejede andel af virksomhedernes indre værdi ifølge virksomhedernes regnskaber.

Dattervirksomheder og associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 EUR, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, i det omfang det vurderes uerholdeligt. Såfremt den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, i det omfang modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance.

I det omfang den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen, overføres nettoopskrivningen af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder til en reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode, som indgår i reservecifet.

Ved køb af dattervirksomheder anvendes overtagesmetoden, jf. beskrivelse ovenfor under koncernregnskabet.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealiseringsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Kostpris for fremstillede færdigvarer samt varer under fremstilling, herunder igangværende filmproduktioner, omfatter kostpris for råvarer, hjælpematerialer, direkte løn og indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn samt

vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner, fabriksbygninger og udstyr samt omkostninger til fabriksadministration og -ledelse. Låneomkostninger indregnes ikke i kostprisen. I overensstemmelse med overgangsbestemmelserne i årsregnskabsloven er indirekte produktionsomkostninger ikke indregnet i kostprisen for varer fremstillet før 1. januar 2002.

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som salgssum med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektivisere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgpris.

Filmrettigheder

Beholdninger omfatter film-, video- og tv-rettigheder. Filmrettigheder måles til nutidsværdi af de fremtidige betalinger. Egne filmproduktioner måles til kostpris, som inkluderer indirekte produktionsomkostninger. Er nettorealiseringsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Anvendt regnskabspraksis

Ved køb samt ved egne filmproduktioner foretages fordeling af kostprisen på medierne biograf, video og tv samt på markedsområder. De ikke-premierede film optages til kostpris. Beholdningen udgiftsføres ved premiere i det enkelte medium på det pågældende marked. Enkelte egenproducerede film udgiftsføres over forventet levetid i takt med modtagne indtægter.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Værdipapirer

Børsnoterede værdipapirer og kapitalandele, indregnet under omsætningsaktiver, måles til dagsværdi på balancedagen.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill og kontorejendomme samt andre poster, hvor midlertidige forskelle er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige udskud, indregnes med den værdi, hvortil de efter en konkret vurdering forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser i de respektive lande, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Pensionsforpligtelser

Koncernen har indgået pensionsaftaler med en væsentlig del af koncernens medarbejdere.

Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, og eventuelle skyldige indbetalinger indregnes i balancen under anden gæld. Koncernen har ingen forpligtelser ud over de løbende faste bidrag.

Omkostninger til ydelsesbaserede pensionsordninger opgøres til nutidsværdi og periodiseres over medarbejdernes forventede ansættelsesperiode. Nutidsværdien af ordninger, der ikke er afdækket, hensættes i balancen. Er afdækningen højere end nutidsværdien, medregnes aktivet under Andre tilgodehavender. Årets regulering til de hensatte forpligtelser indregnes i resultatopgørelsen. Nutidsværdien på de væsentligste ydelsesbaserede forpligtelser og de tilhørende omkostninger er aktuarmæssigt beregnet.

Andre hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter reservation for varer solgt med returret samt forventede omkostninger til omstruktureringer m.v. Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af koncernens økonomiske ressourcer.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånop-tagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris.

Øvrige gældsforpligtelser måles til nettorealiserings-værdi.

Egmont Fonden

Egmont Fonden er opdelt i Den Erhvervsmæssige Virksomhed og Den Almennyttige Virksomhed med tilhørende resultat, aktiver og passiver. Resultat-disponering foretages i henhold til fundatsen. Den Almennyttige Virksomheds uddelinger og tilhørende omkostninger føres direkte på dispositionsfonden under egenkapitalen.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens penge-strømme fordelt på drifts-, investerings- og finan-sieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksom-heder og aktivitet samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån og afdrag på rentebærende gæld.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger samt kort-fristede værdipapirer, som uden hindring kan om-sættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter og geografiske markeder. Segmentoplysningerne følger koncernens regnskabspraksis, risici og interne økonomistyring.

Aktiver i segmentet omfatter de aktiver, som anven-des direkte i segmentets drift, herunder anlægsak-tiver, varebeholdninger, tilgodehavender og likvide beholdninger.

Segmentforpligtelser omfatter forpligtelser, der er afledt af segmentets drift, herunder leverandører af varer og tjenesteydelser samt anden gæld.

Nøgletal

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2005".

De i hoved- og nøgletaloversigten anførte nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad

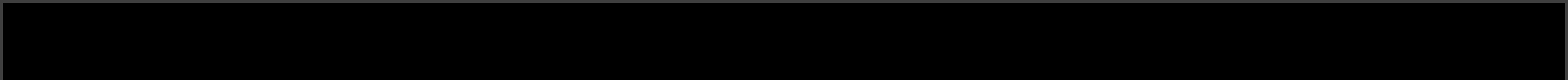
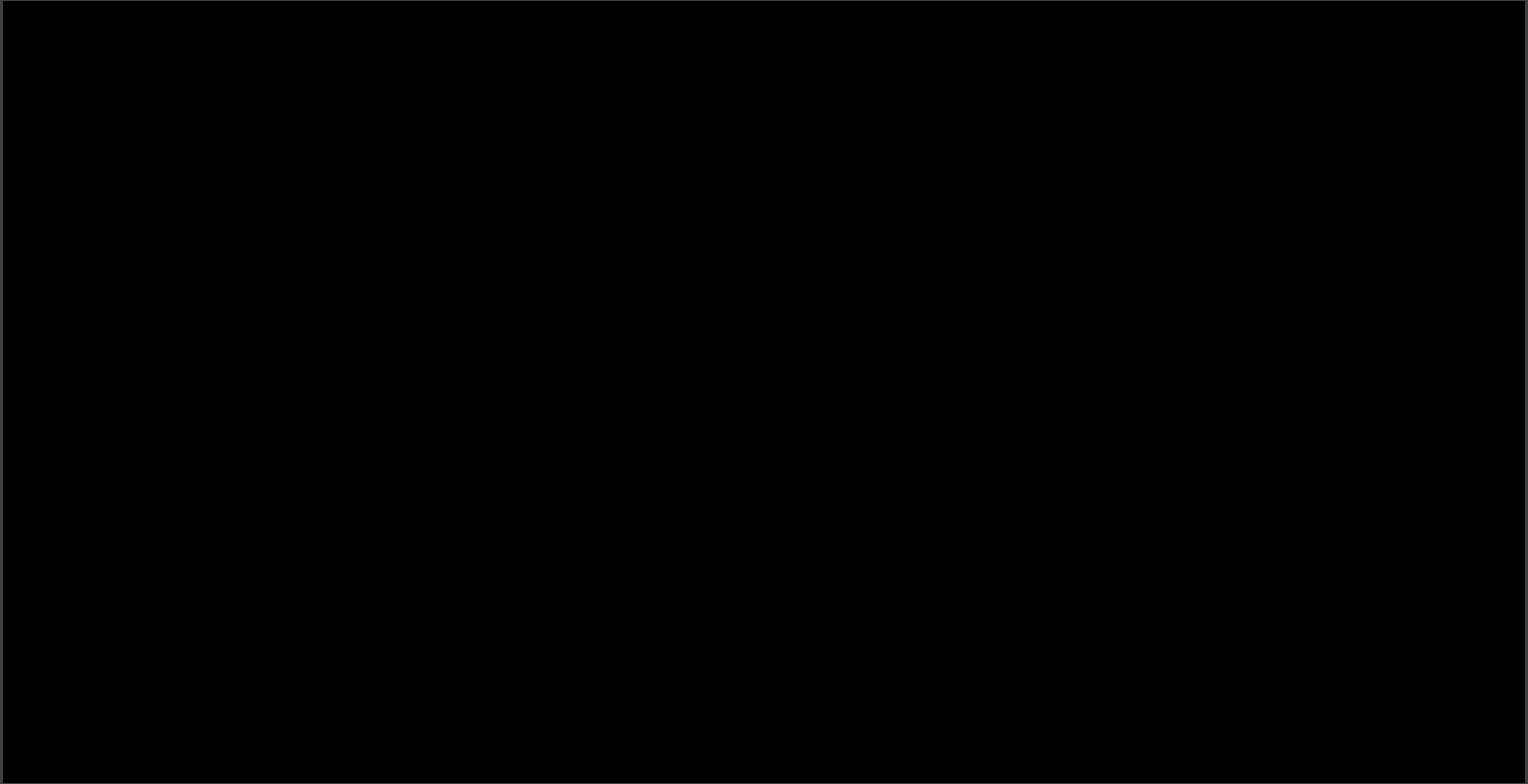
$$\frac{\text{Resultat før finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$$

Egenkapitalandel

$$\frac{\text{Egenkapital ekskl. minoritetsinteresser, ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$$

Egenkapitalforrentning

$$\frac{\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$



Koncernens resultatopgørelse

(1.000 EUR)

Note		2004	2003
1	Nettoomsætning	1.070.152	1.107.085
	Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	1.621	(868)
	Andre driftsindtægter	16.602	19.362
	Råvarer og hjælpematerialer	(80.470)	(63.033)
	Andre eksterne omkostninger	(710.309)	(772.985)
2	Personaleomkostninger	(203.012)	(199.806)
3, 4	Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle aktiver	(27.269)	(25.076)
	Andre driftsomkostninger	(6.228)	(13.883)
	Resultat før finansielle poster	61.087	50.796
5	Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	18.978	9.050
6	Finansielle indtægter	7.487	11.535
	Finansielle indtægter i Egmont Fondens Almennyttige Virksomhed	602	967
7	Finansielle omkostninger	(5.492)	(13.548)
	Resultat før skat	82.662	58.800
8	Skat af ordinært resultat	(9.941)	(10.952)
	Årets resultat	72.721	47.848
	Minoritetsinteressers andel	486	145
	Koncernens andel af årets resultat	73.207	47.993

Koncernens balance 31. december

(1.000 EUR)

Note	Aktiver	2004	2003
	Udgiverrettigheder, licenser og lignende rettigheder	10.226	1.484
	Goodwill	14.084	14.539
	Software under udførelse	4.842	2.359
3	Immaterielle anlægsaktiver	29.152	18.382
	Grunde og bygninger	143.121	94.095
	Produktionsanlæg og maskiner	15.145	15.064
	Driftsmateriel og inventar	11.787	12.204
	Indretning af lejede lokaler	4.196	3.958
	Materielle anlægsaktiver under udførelse	1.993	3.896
4	Materielle anlægsaktiver	176.242	129.217
	Kapitalandele i associerede virksomheder	38.943	37.255
	Andre værdipapirer og kapitalandele	3.819	4.001
5	Finansielle anlægsaktiver	42.762	41.256
	Anlægsaktiver i alt	248.156	188.855
	Råvarer og hjælpematerialer	2.119	4.868
	Varer under fremstilling	7.370	2.310
	Fremstillede varer og handelsvarer	72.799	75.325
	Filmrettigheder	66.201	54.871
	Varebeholdninger	148.489	137.374
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	162.186	162.251
	Tilgodehavender hos associerede virksomheder	1.157	1.885
	Andre tilgodehavender	47.689	41.536
	Periodeafgrænsningsposter	16.437	17.059
9	Udskudt skat	17.842	14.383
10	Tilgodehavender	245.311	237.114
11	Værdipapirer m.v. i Den Almennyttige Virksomhed	17.084	17.284
	Værdipapirer i øvrigt	19	115
	Værdipapirer	17.103	17.399
12	Likvide beholdninger	81.330	52.308
	Omsætningsaktiver i alt	492.233	444.195
	Aktiver i alt	740.389	633.050

Note	Passiver	2004	2003
13	Egenkapital i Den Almennyttige Virksomhed	16.028	16.146
14	Egenkapital i Den Erhvervs-mæssige Virksomhed	313.165	203.850
	Egenkapital	329.193	219.996
	Minoritetsinteresser	(161)	336
	Hensættelser til pensioner	8.116	6.691
9	Hensættelser til udskudt skat	2.986	404
15	Andre hensatte forpligtelser	51.895	55.894
	Hensatte forpligtelser	62.997	62.989
16	Gæld til realkreditinstitutter	21.804	21.785
	Kreditinstitutter i øvrigt	649	34.296
	Anden langfristet gæld	3.158	3.112
17	Langfristede gældsforpligtelser	25.611	59.193
	Kreditinstitutter i øvrigt	36.521	3.302
	Modtagne forudbetalinger fra kunder	40.723	42.811
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	135.135	143.948
	Igangværende arbejde for fremmed regning	1.158	118
	Gæld til associerede virksomheder	233	169
	Selskabsskat m.v.	9.719	8.388
	Anden gæld	99.260	91.800
	Kortfristede gældsforpligtelser	322.749	290.536
	Gæld i alt	348.360	349.729
	Passiver i alt	740.389	633.050
19	Eventualforpligtelser		

Koncernens pengestrømsopgørelse

(1.000 EUR)

Note	2004	2003
Resultat før finansielle poster	61.087	50.796
Regulering for ikke-likvide driftsposter m.v.:		
Afskrivninger	27.269	25.076
Gevinst ved salg af anlægsaktiver	(1.078)	(4.507)
Hensatte forpligtelser	(2.923)	(14.907)
Pengestrøm fra primær drift før ændring i driftskapital	84.355	56.458
Ændring i varebeholdninger	(10.564)	8.993
Ændring i tilgodehavender	(2.897)	24.650
Ændring i leverandører og anden gæld	(4.608)	(1.398)
Ændring i driftskapital	(18.069)	32.245
Pengestrøm fra primær drift	66.286	88.703
Renteindtægter, betalt	6.342	7.790
Renteomkostninger, betalt	(4.431)	(6.535)
Pengestrøm fra ordinær drift	68.197	89.958
Betalt selskabsskat	(12.894)	(9.487)
Pengestrøm fra driftsaktivitet	55.303	80.471
Køb af dattervirksomhed	(4.777)	0
Køb af immaterielle anlægsaktiver	(16.290)	(21.197)
Køb af materielle anlægsaktiver	(20.469)	(14.257)
Salg af materielle anlægsaktiver	2.615	6.443
Køb af finansielle anlægsaktiver	0	(3.046)
Salg af finansielle anlægsaktiver	13.813	0
Modtaget udbytte	3.213	2.362
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	(21.895)	(29.695)
Afdrag på gæld til kreditinstitutter	(33.629)	(810)
Uddelinger	(4.876)	(4.816)
Udbetalt udbytte	(230)	0
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	(38.735)	(5.626)
Årets pengestrøm	(5.327)	45.150
Likvider, primo	49.006	6.892
Kursregulering	1.130	(3.036)
Likvider, ultimo	44.809	49.006

Egmont Fondens resultatopgørelse

(1.000 EUR)

Note		2004	2003
	DEN ERHVERVSMÆSSIGE VIRKSOMHED		
	Licensindtægter m.v.	5.178	4.778
20	Personaleomkostninger	(177)	(157)
	Andre eksterne omkostninger	(1.563)	(2.228)
	Resultat før finansielle poster	3.438	2.393
25	Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder før skat	76.621	53.832
21	Andre finansielle indtægter	2.554	1.897
22	Finansielle omkostninger	(67)	(144)
	Resultat før skat	82.546	57.978
	DEN ALMENNYTTIGE VIRKSOMHED		
23	Finansielle indtægter fra legat- og dispositionsfondens midler	602	967
	EGMONT FONDEN I ALT		
	Resultat før skat	83.148	58.945
24	Skat af årets resultat	(9.941)	(10.952)
	Årets resultat	73.207	47.993
	Resultatdisponering		
	Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder efter skat henlægges forlods til reservefonden	66.737	43.027
	Heraf henlægges 57.577 til nettoopskrivning efter indre værdis metode Fundatsmæssigt resultat er disponeret i overensstemmelse med fundatsens § 17 ved:		
	Overførsel til dispositionsfond	5.000	4.165
	Henlæggelse til reservefond	1.470	801
	I alt	73.207	47.993

Egmont Fondens balance 31. december

(1.000 EUR)

Note	Aktiver	2004	2003
	DEN ERHVERVSMÆSSIGE VIRKSOMHED		
25	Kapitalandele i dattervirksomheder	212.299	101.243
26	Tilgodehavende hos tilknyttet virksomhed	26.889	26.865
25	Kapitalandele i associerede virksomheder	252	252
	Finansielle anlægsaktiver	239.440	128.360
	Anlægsaktiver i alt	239.440	128.360
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	66.447	64.521
	Andre tilgodehavender	3.958	3.813
	Tilgodehavender	70.405	68.334
	Værdipapirer	287	285
	Likvide beholdninger	11.725	12.913
	Omsætningsaktiver i alt	82.417	81.532
	Aktiver i Den Erhvervsmæssige Virksomhed	321.857	209.892
	DEN ALMENNYTTIGE VIRKSOMHED		
27	Legat- og dispositionsfondens beholdninger	17.084	17.284
28	Tilgodehavende hos Den Erhvervsmæssige Virksomhed	7.223	4.588
	Andre tilgodehavender	33	0
	Likvide beholdninger	296	341
	Aktiver i Den Almennyttige Virksomhed	24.636	22.213
	Aktiver i alt	346.493	232.105

Note	Passiver	2004	2003
	DEN ERHVERVSMÆSSIGE VIRKSOMHED		
29	Grundkapital	29.577	29.552
30	Reservefond	283.588	174.298
	Egenkapital i Den Erhvervsmæssige Virksomhed	313.165	203.850
	Hensættelse til pensioner	705	681
	Gæld til tilknyttede virksomheder	18	24
28	Gæld til Den Almennyttige Virksomhed	7.223	4.588
	Anden gæld	746	749
	Kortfristede gældsforpligtelser	7.987	5.361
	Passiver i Den Erhvervsmæssige Virksomhed	321.857	209.892
	DEN ALMENNYTTIGE VIRKSOMHED		
31	Legatfond	11.112	11.103
32	Dispositionsfond	4.916	5.043
	Egenkapital i Den Almennyttige Virksomhed	16.028	16.146
	Tilsagte ikke udbetalte bevillinger	8.608	6.067
	Passiver i Den Almennyttige Virksomhed	24.636	22.213
	EGMONT FONDEN I ALT		
	Egenkapital i alt	329.193	219.996
	Passiver i alt	346.493	232.105





Noter

(1.000 EUR)

1 Segmentoplysninger

	Nettoomsætning		Resultat før		Aktiver		Forpligtelser	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Forretningsområder								
Egmont Magazines	182.715	181.639	30.653	34.688	90.380	89.712	59.169	83.165
Egmont Kids & Teens	170.848	167.366	19.958	19.247	76.135	79.650	65.979	72.846
Egmont Books	164.772	157.158	2.342	6.273	101.438	88.322	64.603	52.069
Egmont Nordisk Film	288.919	345.285	5.795	(4.599)	239.805	229.250	224.648	216.372
Egmont International	260.447	253.587	17.140	3.838	124.130	123.926	114.110	122.436
Ikke fordelte	20.182	13.588	(14.801)	(8.651)	561.664	531.296	321.153	358.486
Elimineringer	(17.731)	(11.538)	0	0	(453.163)	(509.106)	(441.291)	(492.656)
I alt	1.070.152	1.107.085	61.087	50.796	740.389	633.050	408.371	412.718
Geografiske markeder								
Norden	811.565	854.834	42.601	45.300	664.441	552.036	344.040	345.288
Uden for Norden	260.766	253.859	18.486	5.496	104.202	128.813	76.022	115.712
Elimineringer	(2.179)	(1.608)	0	0	(28.254)	(47.799)	(11.691)	(48.282)
I alt	1.070.152	1.107.085	61.087	50.796	740.389	633.050	408.371	412.718

2 Personaleomkostninger

	2004	2003
Lønninger	(179.046)	(174.523)
Pensioner	(8.577)	(9.285)
Andre omkostninger til social sikring	(15.389)	(15.998)
I alt	(203.012)	(199.806)

Vederlag til direktion udgør 1.370 (2003: 1.245) og til bestyrelse 301 (2003: 377). En del af vederlaget til direktionen består af bonus.

3 Immaterielle anlægsaktiver

	Udgiverrettigheder, licenser og lignende rettigheder	Goodwill	Software under udførelse
Kostpris 1. januar 2004	2.031	18.000	6.676
Kursregulering	53	916	(1)
Anskaffelsessum i erhvervede virksomheder	1.809	0	0
Tilgang	2.759	8.373	8.919
Overførsler	6.785	(6.624)	(161)
Kostpris 31. december 2004	13.437	20.665	15.433
Ned- og afskrivninger 1. januar 2004	(547)	(3.461)	(4.317)
Kursregulering	(42)	(156)	(11)
Nedskrivninger	0	0	(6.263)
Afskrivninger	(2.622)	(2.964)	0
Ned- og afskrivninger 31. december 2004	(3.211)	(6.581)	(10.591)
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2004	10.226	14.084	4.842

4 Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygninger	Produktions- anlæg og maskiner	Driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	Materielle anlægs- aktiver under udførelse
Kostpris 1. januar 2004	83.670	68.732	62.607	6.932	3.896
Kursregulering	163	880	(761)	6	(73)
Anskaffelsessum i erhvervede virksomheder	259	0	657	61	0
Tilgang	6.741	4.812	6.012	875	1.162
Overførsler	2.843	29	120	0	(2.992)
Kostpris for afhændede aktiver	(866)	(10.491)	(7.327)	(2)	0
Kostpris 31. december 2004	92.810	63.962	61.308	7.872	1.993
Opskrivninger 1. januar 2004	49.245	0	0	0	0
Kursregulering	49	0	0	0	0
Opskrivninger	42.869	0	0	0	0
Opskrivninger 31. december 2004	92.163	0	0	0	0
Ned- og afskrivninger 1. januar 2004	(38.820)	(53.668)	(50.403)	(2.974)	0
Kursregulering	(279)	(498)	554	(34)	0
Afskrivninger i erhvervede virksomheder	(161)	0	(513)	(61)	0
Afskrivninger på afhændede aktiver	911	10.434	7.063	2	0
Afskrivninger	(3.503)	(5.085)	(6.222)	(609)	0
Ned- og afskrivninger pr. 31. december 2004	(41.852)	(48.817)	(49.521)	(3.676)	0
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2004	143.121	15.145	11.787	4.196	1.993

Noter

(1.000 EUR)

5 Finansielle anlægsaktiver

	Kapitalandele i associerede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele
Kostpris 1. januar 2004	25.028	4.040
Kursregulering	624	17
Tilgang	0	3
Afgang	(221)	(229)
Kostpris 31. december 2004	25.431	3.831
Værdireguleringer 1. januar 2004	12.227	(39)
Kursregulering	262	16
Årets resultat før skat	18.978	0
Skat af årets resultat	(779)	0
Regulering på årets afgang	(13.756)	11
Udbytte	(3.474)	0
Overført til modregning i tilgodehavender	54	0
Værdireguleringer 31. december 2004	13.512	(12)
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2004	38.943	3.819

I Årets resultat før skat indgår fortjeneste ved salg af aktier i IO Interactive A/S med 12.435.

6 Finansielle indtægter

	2004	2003
Renteindtægter	5.199	5.856
Valutakursgevinst	1.290	4.238
Fortjeneste ved salg af finansielle aktiver	0	776
Andre finansielle indtægter	998	665
I alt	7.487	11.535

7 Finansielle omkostninger

	2004	2003
Renteomkostning	(3.024)	(5.548)
Valutakurstab	(1.017)	(6.586)
Andre finansielle omkostninger	(1.451)	(1.414)
I alt	(5.492)	(13.548)

8 Skat af ordinært resultat	2004	2003
Beregnet selskabsskat og udbytteskat for året	(13.832)	(15.297)
Regulering af skat for tidligere år	(252)	2.846
Regulering af hensættelse til udskudt skat	4.922	2.066
Skat af resultat i associerede virksomheder	(779)	(567)
I alt	(9.941)	(10.952)

9 Udskudt skat vedrører immaterielle og materielle anlægsaktiver, omsætningsaktiver, hensatte forpligtelser og gældsforpligtelser. Ud over de aktiverede udskudte skatteaktiver har koncernen yderligere betydelige forskelsværdier, som ikke er aktiveret.

10 Af tilgodehavender forfalder 5.621 til betaling efter 1. januar 2006.

11 Værdipapirer omfatter obligationer, der er bestemt til brug for Egmont Fondens Almennyttige Virksomhed.

12 I likvide beholdninger indgår spærrede bankkonti med 3.155.

13 Egenkapital i Den Almennyttige Virksomhed	2004	2003
Saldo 1. januar	16.146	16.843
Kursregulering	26	(46)
Anvendt til støtte, bevillinger og omkostninger	(5.144)	(4.816)
Overførsel fra Den Erhvervs-mæssige Virksomhed	5.000	4.165
Saldo 31. december	16.028	16.146

14 Egenkapital i Den Erhvervs-mæssige Virksomhed	2004	2003
Saldo 1. januar	203.850	171.845
Kursregulering	1.386	(10.877)
Opskrivning af ejendomme i dattervirksomheder	42.869	0
Udskudt skat af opskrivning	(3.416)	0
Datterselskabs uddeling fra Den Almennyttige Virksomhed	269	0
Regulering af tidligere års egenkapitalposter	0	(1.506)
Skat af tidligere års egenkapitalposter	0	560
Årets resultat ifølge resultatopgørelsen	73.207	47.993
Overførsel til Den Almennyttige Virksomhed	(5.000)	(4.165)
Saldo 31. december	313.165	203.850

Noter

(1.000 EUR)

15 Andre hensatte forpligtelser	2004	2003
Hensat til forventet retur af varer solgt med returret	39.968	44.211
Hensat til indgåede tryghedsaftaler	4.710	4.808
Øvrige	7.217	6.875
I alt	51.895	55.894

16 For gæld til realkreditinstitutter er stillet sikkerhed for i alt 21.804 i diverse aktiver, som er bogført til 100.402.

17 Af langfristet gæld til realkreditinstitutter forfalder 21.804 til betaling efter 1. januar 2010.

18 Honorar til revisor	2004	2003
Revisionshonorar til KPMG	(1.362)	(1.273)
Honorar til KPMG for andre ydelser end revision	(1.500)	(1.469)
Revisionshonorar til andre revisorer	(136)	(212)
Honorar til andre revisorer for andre ydelser end revision	(5)	(30)
I alt	(3.003)	(2.984)

19 Eventualforpligtelser	2004	2003
Leje- og leasingforpligtelser	68.247	64.854
Andre eventualforpligtelser	4.024	4.521
I alt	72.271	69.375

20 Personaleomkostninger	2004	2003
Lønninger	(36)	(51)
Pensioner	(141)	(106)
I alt	(177)	(157)

Vederlag til bestyrelse udgør 51 i 2004 (2003: 51).

Egmont Fondens direktion er tillige ansat i Egmont International Holding A/S, der afholder alle lønudgifter til direktionen. Egmont Fonden betaler et samlet administrationsvederlag til Egmont International Holding A/S herfor.

21 Af andre finansielle indtægter hidrører 2.012 fra tilknyttede virksomheder.

22 Af finansielle omkostninger vedrører 52 gælden til Den Almennyttige Virksomhed.

23 Af finansielle indtægter hidrører 52 fra tilgodehavendet hos Den Erhvervsmæssige Virksomhed.

24 Skat af årets resultat	2004	2003
Beregnet royaltyskat og selskabsskat for året	(57)	(147)
Skat af årets resultat i tilknyttede virksomheder	(9.884)	(10.805)
I alt	(9.941)	(10.952)

Årets skatter består af beregnet skat af årets resultat.

I skatteberegningen er der taget hensyn til fradragsret for Egmont Fondens uddelinger i henhold til fundatsen. Disse udgiftsføres over egenkapitalen. Der er endvidere taget hensyn til skattemæssige hensættelser til fremtidige uddelinger. Der hensættes udskudt skat i det omfang, Egmont Fonden ikke forventes at kunne anvende disponible midler til uddelinger, svarende til de skattemæssige hensættelser.

25 Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder

	Datter- virksomheder	Associerede virksomheder
Kostpris 1. januar 2004	154.587	252
Kursregulering	135	0
Kostpris 31. december 2004	154.722	252
Værdireguleringer 1. januar 2004	(53.344)	0
Kursregulering	429	0
Årets resultat før skat	76.621	0
Skat af årets resultat	(9.884)	0
Erhvervsmæssig uddeling	4.033	0
Uddeling fra Den Almennyttige Virksomhed	269	0
Opskrivning af ejendomme i datterselskaber	39.453	0
Værdireguleringer 31. december 2004	57.577	0
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2004	212.299	252

I værdireguleringer indgår nedskrivning af koncerngoodwill, der før 1. januar 2002 er ført over egenkapitalen.

Noter

(1.000 EUR)

Kapitalandele i dattervirksomheder omfatter 100 % ejerandel i:	Resultat	Egenkapital
Egmont International Holding A/S	68.248	152.662
Ejendomsselskabet Vognmagergade 11 ApS	(2.303)	37.180
Ejendomsselskabet Gothersgade 55 ApS	792	22.457

Kapitalandele i associerede virksomheder består af 50 % af kapitalen i I/S Ugebladsdistributionen, Albertslund.

26 Lån til tilknyttet virksomhed vedrører lån til Egmont International Holding A/S. Tilgodehavendet, der forrentes med en rente svarende til selskabets udbytteprocent, står tilbage for selskabets øvrige kreditorer i tilfælde af selskabets opløsning.

27 Legat- og dispositionsfondens beholdninger	2004	2003
Bankindestående, legatfond	181	8
Obligationer, legatfond, anskaffelsessum 11.631	11.449	11.878
Bankindestående, dispositionsfond	79	42
Obligationer, dispositionsfond, anskaffelsessum 5.446	5.375	5.356
I alt	17.084	17.284

28 Beløbet udgør den del af Den Almennyttige Virksomheds midler, der er anbragt i Den Erhvervsmæssige Virksomhed.

29 Grundkapital	2004	2003
Saldo 1. januar	29.552	29.632
Kursregulering	25	(80)
Saldo 31. december	29.577	29.552

30 Reservefond	2004	2003
Saldo 1. januar	174.298	142.213
Kursregulering	1.361	(10.797)
Overført fra resultatdisponeringen	68.207	43.828
Erhvervsmæssig uddeling til tilknyttet virksomhed	(4.033)	(2.149)
Eliminering af intern avance	4.302	2.149
Øvrige kapitalbevægelser i dattervirksomheder	39.453	(946)
Saldo 31. december	283.588	174.298

I reservefonden indgår nettoopskrivning efter indre værdis metode med 57.577 samt urealiseret opskrivning af værdipapirer og kapitalandele med 57.

31 Legatfond	2004	2003
Saldo 1. januar	11.103	11.133
Kursregulering	9	(30)
Saldo 31. december	11.112	11.103

32 Dispositionsfond	Til anvendelse iflg. §§ 6-10	Til anvendelse iflg. § 11	I alt
Saldo 1. januar 2004	4.668	375	5.043
Kursregulering	5	5	10
Anvendt til støtte og bevillinger	(4.190)	(277)	(4.467)
Omkostninger	(666)	(4)	(670)
Overførsel ifølge resultatdisponeringen	4.556	444	5.000
Saldo 31. december 2004	4.373	543	4.916

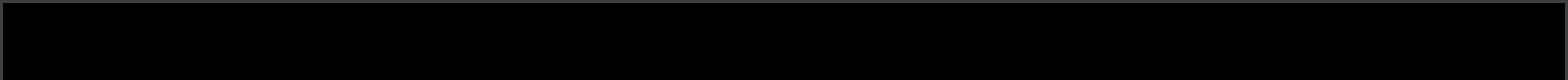
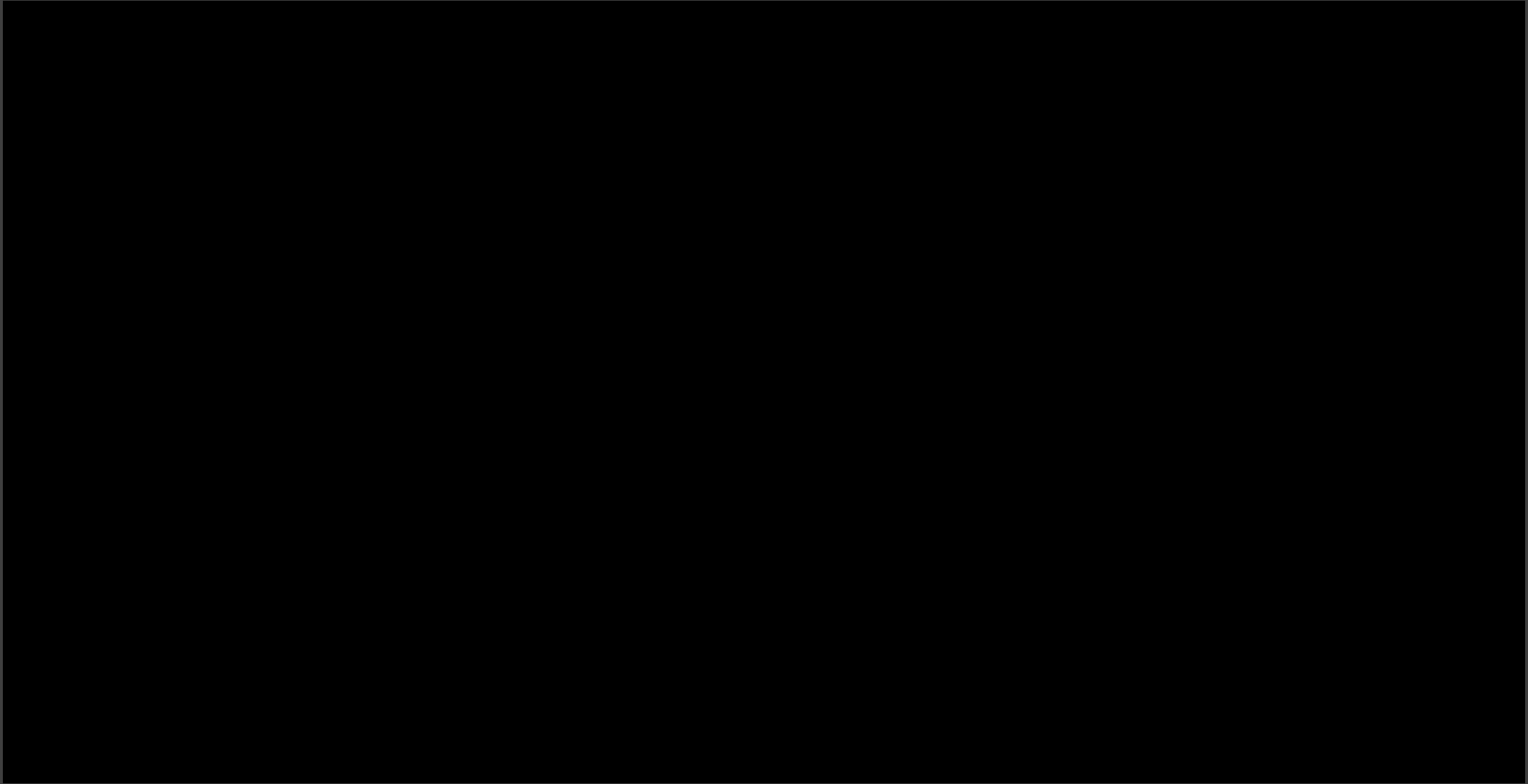
Dispositionsfonden udgør ifølge fundatsen midlerne, der er bestemt til anvendelse som støtte og bevillinger inden for Egmont Fondens Almennyttige Virksomhed.

For det i året til støtte og bevillinger anvendte beløb, 4.467 (33.227 tDKK), er udfærdiget særlig beretning og regnskab.

33 Honorar til revisor	2004	2003
Revisionshonorar til KPMG	21	14
Honorar til KPMG for andre ydelser end revision	13	10
I alt	34	24







Koncernens virksomheder

Dattervirksomheder

Land	Selskab	Ejerandel	Hjemsted	Land	Selskab	Ejerandel	Hjemsted
Danmark	Egmont International Holding A/S		København	Norge	Egmont AS		Oslo
	Egmont Holding A/S		København		Egmont Serieforlaget AS		Oslo
	Egmont Magasiner A/S		Gentofte		N.W. Damm & Søn AS		Oslo
	Egmont Specialblade A/S		Gentofte		Hilt og Hansteen AS		Oslo
	Egmont Serieforlaget A/S		København		Mailbox Media AS		Oslo
	Egmont Creative A/S		København		Nordisk Film AS		Oslo
	Aschehoug Dansk Forlag A/S		København		Dina Production AS		Oslo
	Forlag Malling Beck A/S		København		Euro Broadcast Hire AS		Oslo
	Alinea A/S		København		Drammen Kino AS	67 %	Drammen
	Union-Pak A/S		København		Egmont Financial Services AS		Oslo
	Mailbox Media A/S		København	Sverige	Egmont Holding AB		Malmö
	Nordisk Film A/S		København		Egmont Tidskrifter AB		Malmö
	Locomotion A/S		København		Egmont Kärnan AB		Malmö
	Nordisk Film Post Production A/S		København		Richters AB		Malmö
	Nordisk Film Biografer A/S		København		Vagabond Media i Norge AB		Stockholm
	Scala Bio Center Aalborg ApS	80 %	Aalborg		Mailbox Media MBM AB		Stockholm
	Pinkfloor A/S	60 %	København		Nordisk Film TV-Produktion AB		Stockholm
	Euro Broadcast Hire A/S		København		Felicia Film AB		Stockholm
	Scanprops A/S		København		Frithiof Film to Video AB		Stockholm
	Victoria Film Rights A/S		København		FilmTeknik AB		Stockholm
Egmont Imagination A/S		København	Nordisk Film AB		Stockholm		
Egmont Administration A/S		København	Finland	Egmont Holding Oy/Egmont Holding Ab		Helsingfors	
Ejendomsselskabet Vognmagergade 11 ApS		København		Nordisk Film & TV Oy		Helsingfors	
Ejendomsselskabet Gothersgade 55 ApS		København		Oy Nordisk Film Ab		Helsingfors	
Ejendomsaktieselskabet Lygten 47-49		København					

Hvor intet andet er anført, ejes virksomhederne 100 %. Uvæsentlige – herunder hvilende – virksomheder er ikke medtaget i oversigten.

Koncernens virksomheder

Dattervirksomheder

Land	Selskab	Ejerandel	Hjemsted
Tyskland	Egmont Holding GmbH		Berlin
	Egmont Ehapa Verlag GmbH		Berlin
	Egmont vgs verlagsgesellschaft mbH		Köln
	Egmont Horizont Verlag GmbH		Stuttgart
	Egmont Franz Schneider Verlag GmbH		München
	Egmont Preschool GmbH		München
Østrig	Egmont Verlag GmbH		Wien
Schweiz	Egmont AG		Zürich
England	Egmont Holding Ltd.		London
	Egmont Magazines Ltd.		London
	Egmont Books Ltd.		London
	Nordisk Film Post Production Sales Ltd.		London
Polen	Egmont Polska sp. z o.o.		Warszawa
Tjekkiet	Egmont CR s.r.o.		Prag
Ungarn	Egmont Hungary Kft.		Budapest
Rusland	Egmont Russia Ltd.		Moskva
Estland	Aktsiaselts Egmont Estonia		Tallinn
Letland	Egmont Latvija SIA		Riga
Litauen	UAB Egmont Lietuva		Vilnius
Rumænien	Egmont Romania S.R.L.		Bukarest
Bulgarien	Egmont Bulgaria Ltd.		Sofia
Kroatien	Egmont d.o.o.		Zagreb
Kina	Egmont Hong Kong Ltd.		Hong Kong

Fællesledede virksomheder

Land	Selskab	Ejerandel	Hjemsted
Danmark	Dansk Reklamefilm A/S	50 %	København
	A. Film A/S	50 %	København
	BioCenter Kolding A/S	50 %	Kolding
	DVS Entertainment I/S	50 %	Viborg
	Scandinavian Media Alliance A/S	50 %	København
	3BG Development Group ApS	50 %	København
Norge	Hjemmet Mortensen AS	50 %	Oslo
	Hjemmet Mortensen Trykkeri AS	50 %	Oslo
	Hjemmet Mortensen Nordic AS	50 %	Oslo
	Tips AS	50 %	Oslo
	Hjemmet Mortensen Annonseblader AS	50 %	Oslo
	Doktor Online AS	50 %	Oslo
Sverige	Barnemagasinet AS/Hjemmet Mortensen AS ejer	50 %	Oslo
	Columbia TriStar Nordisk Film Distributors AS	50 %	Oslo
Sverige	Medströms Media AB, gruppen	50 %	Stockholm
Finland	Dominova Oy	50 %	Helsingfors
	Egmont Kustannus Oy Ab	50 %	Helsingfors
	Columbia TriStar Nordisk Film Distributors Oy	50 %	Helsingfors
Tyrkiet	Dogan ve Egmont Yayıncılık A.S.	50 %	Istanbul
Kina	Children's Fun Publishing Company Ltd.	49 %	Beijing
Thailand	Nation Egmont Edutainment Company Ltd.	50 %	Bangkok

For alle pro rata-konsoliderede virksomheder foreligger kontrakter som grundlag for den fælles ledelse.

Associerede virksomheder

Land	Selskab	Ejerandel	Hjemsted
Danmark	Ugebladenes Fælles Opkrævningskontor I/S	50 %	Albertslund
	I/S Ugebladsdistributionen	50 %	Albertslund
	Fine & Mellow Productions A/S	33 %	København
Norge	TV 2 AS	33 %	Bergen
	Bladcentralen ANS	43 %	Oslo
	Bladcentralens Eiendomsselskap AS	43 %	Oslo
	Bokklubben Villmarksliv ANS	50 %	Oslo
	Bokklubben Kunst & Interiør ANS	50 %	Oslo
	Lydbokforlaget AS	25 %	Oslo
Sverige	Nordic Media Link AB	25 %	Stockholm
England	Wendy Promotion Ltd.	50 %	London
	Primary Book Fairs Ltd.	26 %	Andover

Danske interessentskaber, der indgår i associerede virksomheder, udarbejder ikke officielle årsrapporter.

Bestyrelse



Ivar Samrén



Mikael O. Olufsen



Hans Egmont-Petersen

Ivar Samrén (formand)

Direktør, født 1938

Medlem af bestyrelsen i DFDS A/S (FM), House of Businesspartners A/S (FM), Van Leer Group Foundation, Holland (FM), Air Cater S.A., Spanien (FM), Gate Gourmet/USAS, Tyrkiet (FM), Van Leer Jerusalem Institute, Israel (FM), Gate Gourmet International AG, Schweiz (NF), Otto Mønsted A/S, Oscar Jacobson/Stenströms AB, Sverige, Nuance Group AG, Schweiz

Mikael O. Olufsen (næstformand)

Direktør, født 1943

Medlem af bestyrelsen i Tryg i Danmark smba (FM), Tryg Vesta Group A/S (FM), Tryg Forsikring A/S (FM), Malaplast Ltd., Thailand (FM), Gigtforeningen (NF), Danmark-Amerika Fondet, British Import Union, Toptex Ltd., Bulgarien, BHI Garant s.r.o., Tjekkiet, BHI Farutex Sp. z o.o., Polen

Hans Egmont-Petersen

Direktør, født 1935

Medlem af bestyrelsen i 2C A/S (FM), Center for Hjerneskade

Niels Fisch-Thomsen

Advokat, Advokatfirmaet Fisch-Thomsen & Partnere, født 1939

Medlem af bestyrelsen i JL-Fondet (FM), Vesterhavet A/S (FM), Langesø-Fondet, Nils Kevin Jacobsens Familiefond I og Nils Kevin Jacobsens Familiefond II

Ulrik Bülow

Adm. direktør, VisitDenmark, født 1954

Medlem af bestyrelsen i VisitDenmark Booking (FM), Bryggerigruppen A/S, Bavarian Nordic A/S, InterMail A/S, WJC Grafisk A/S

Steen Riisgaard

Adm. direktør, Novozymes A/S, født 1951

Medlem af bestyrelsen i WWF Danmark, The Copenhagen Centre – New Partnerships for Social Responsibility (FM)

Anna von Lowzow *

Journalist og tilrettelægger, født 1961

Jan Bybjerg Jensen *

Billetsælger, født 1956

Indehaver af bygningsrenoveringsfirmaet Jensen & Partner

Lisbeth Schrøder *

Marketingchef, født 1965

FM: Formand

NF: Næstformand

* Medarbejdervalgte medlemmer for Egmont Fondens Erhvervsmaessige Virksomhed



Niels Fisch-Thomsen



Ulrik Bülow



Steen Riisgaard



Anna von Lowzow



Jan Bybjerg Jensen



Lisbeth Schrøder

Koncernledelse



Steffen Kragh



Hans J. Carstensen



Tommy Melle



Kjeld F. Lucas



Kenneth D. Plummer



Tom Harald Jenssen

Steffen Kragh *
Adm. direktør & koncernchef
Født 1964

Hans J. Carstensen *
Koncerndirektør, Økonomi
Født 1965

Medlem af bestyrelsen i TV 2 Gruppen AS, Norge

Tommy Melle
Koncerndirektør, Kids & Teens
Født 1945

Medlem af bestyrelsen i Hjemmet Mortensen AS, Norge,
TV 2 Gruppen AS, Norge, Bladcentralen ANS, Norge

Kjeld F. Lucas
Koncerndirektør, Magazines
Født 1948

Medlem af bestyrelsen i Ugebladenes Fælles Opkrævnings-
kontor IS (FM), Dansk Magasinpresses Udgiverforening (NF),
IS Ugebladsdistributionen (NF), Hjemmet Mortensen AS,
Norge (NF), Unique Models AS

Kenneth D. Plummer
Koncerndirektør, Nordisk Film
Født 1961

Medlem af bestyrelsen i DVS Entertainment (FM),
A. Film (FM), Copenhagen International Film Festival,
IS Danske Filmproducenter

Tom Harald Jenssen
Koncerndirektør, Books
Født 1953

Medlem af bestyrelsen i Lydbokforlaget AS, Norge,
Bladcentralen ANS, Norge, Den norske Forleggerforening,
Norge

Alle oplysninger er pr. 31/12 2004.

FM: Formand

NF: Næstformand

* Direktionen i Egmont Fonden.





Egmont Fonden

Vognmagergade 11

DK-1148 København K

Telefon: +45 3330 5550

Telefax: +45 3332 4508

www.egmont.com

egmont@egmont.com

CVR-nr.: 11456111

Hjemsted: København

Udgivet af: Egmont Fonden

Design: Kontrapunkt A/S

Hovedfotograf: Steen Brogaard

Diverse fotos: Bitter+Bredt,

Bjørkli & Bergersen, Dansk Jødisk Museum,

Leif Gabrielsen, Ulrik Jantzen, Kristian Krogh,

Henrik Nielsen, SMK Foto, Michael Stub

og Søren Zeuth.

Tryk: Bording A/S

